



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

folio

EVENT - MEDIA - PR

LET US TELL YOUR STORY

MỤC LỤC

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 01 | PORFOLIO | 21 | LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT MQ SKIN |
| 02 | MỤC LỤC | 22 | HM STORE - GHI DẤU THANH XUÂN |
| 03 | MỤC LỤC | 23 | SHINE - TỎA SÁNG CÙNG BAMBOO |
| 04 | MỤC LỤC | 24 | KAY BEAUTY - THANK YOU PARTY 2020 |
| 05 | VỀ CHÚNG TÔI | 25 | HUYỀN PHI AWARD 2020 - PREMIER FESTIVAL |
| 06 | KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI | 26 | GALA DINNER - CÔNG TY KVB PRIME VIỆT NAM |
| 07 | GOLDEN MASTERCLASS ASIA PMU BEST TALENT 2018 | 27 | QUANTUM LEAP NIGHT 2020 |
| 08 | TRI ÂN HỆ THỐNG HOÀI THƯƠNG COSMECTICS | 28 | BÀ LÃO FESTIVAL 21 |
| 09 | CC WHITE - CHẶNG ĐƯỜNG HOÀNG KIM 3 NĂM | 29 | THE STARS PMU SHOW 2021 |
| 10 | DIAMOND WORLDWIDE MASTERCLASS 2019 | 30 | LỄ RA MẮT SẢN PHẨM BODY LUC TẢO |
| 11 | A COSMETIC - 6 NĂM 1 CHẶNG ĐƯỜNG | 31 | ANGEL PARTY NIGHT |
| 12 | QUEENIESKYBOSS | 32 | SỰ KIỆN THỰC TẾ ẢO |
| 13 | CC WHITE - CẤT CAO ĐÔI CÁNH MỀM | 33 | YEAR END PARTY - HUYỀN PHI COSMECTICS |
| 14 | HUYỀN PHI AWARD 2020 | 34 | QUEENIE AWARDS 2021 |
| 15 | THE INSPIATION PATY – THẮP SÁNG ĐAM MÊ | 35 | THE SECRET |
| 16 | TẾT HIỂN VINH - XUÂN THỊNH VƯỢNG | 36 | DR. HALEE STARS - TOGETHER WE WIN |
| 17 | RA MẮT SẢN PHẨM PREMIUM BODY WHITE LOTION | 37 | PHỦ XANH MẶT NẠ ORGANIC |
| 18 | FXCE AWARD 2020 | 38 | YẾN VŨ HỘI |
| 19 | LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY MỸ PHẨM HM STORE | 39 | LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY ASTRACOS |
| 20 | LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY MỸ PHẨM soHERBS | 40 | RA MẮT THƯƠNG HIỆU BEREОВI |

41 NANO PMU WULOP 2022
42 LRO'CRE LEADER KEY" - LYONA
43 ĐẠI TIỆC HOÀNG KIM - S.O.N GROUP
44 SỰ KIỆN RA MẮT CÂY TRẮNG BODY SENSES
45 PHỦ XANH QUEEN PLACENTA - THE HIGH
46 MEEA'S GLOW - THE MASTERPIECE
47 R.E.D - REVEAL EVERY DREAM
48 HỘI THẢO PHUN XĂM RS TECHNIQUÉ
49 NƠI TINH HOA HỘI TỤ
50 ĐÁNH THỨC GIÁC MƠ
51 NGỌC NGÀ DA EM - EDALLY
52 TẦM NHÌN NHÀ LÃNH ĐẠO
53 DẠ YẾN HƯƠNG THANH
54 JOURNEY TO GLORY NIGHT
55 I AM CELEBES
56 LAVIDA
57 YEAR END PARTY MYCHI 2022
58 STEP TO THE FUTURE
59 HM STORE 8TH ANNIVERSARY
60 ĐAN THY'S LEGEND NIGHT

61 'HOÀNG' - FESTIVAL HUYỀN PHI 2022
62 SỰ KHÁC BIỆT NGỌT NGÀO
63 MEEA SPRING FESTIVAL 2023
64 LIGHT YOUR FIRE
65 FESTIVAL PMU UNIVERSE AWARDS 2023
66 PHAM KIM DIAMOND ERA
67 RACE TO FIRST
68 QUÝ CÔ TRENDY
69 CADAC GALA PARTY 2023
70 CHÂN DIỆN GIAI NHÂN
71 NNNO PMU WULOP 2023
72 1900 EVENT
73 CHÌA KHÓA HẠNH PHÚC
74 ĐAN THY'S SYMPHONY
75 RA MẮT THƯƠNG HIỆU HUSKIN
76 GALA PARTY 2023 - CADAC
77 HUYEN PHI FESTIVAL 2023 - LOYALTY
78 SỰ KHÁC BIỆT NGỌT NGÀO 2
79 HÀO KHÍ HÒA BÌNH GROUP
80 DẤU ẤN TINH HOA

- 81 THE ORANGE LEGEND
- 82 KHAI TRƯỞNG ZOOMLION MIỀN NAM
- 83 DẠ YẾN TINH HOA - LAMNEST
- 84 HIỆU ỨNG LÔNG VŨ - NATUREBROWS
- 85 H.O.I CONFERENCE
- 86 KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP JVI
- 87 REACH FURTHER – BE HEALTHY GET WEALTHY
- 89 THÔNG TIN LIÊN HỆ
- 90 THÔNG TIN LIÊN HỆ

HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG

Không chỉ đáp ứng những hiệu quả tức thì về cảm xúc,
Hoàng Huy Event còn tạo nên hiệu quả truyền thông lâu dài
cho doanh nghiệp của khách hàng

TỐI ƯU NGÂN SÁCH

Thấu hiểu tâm lý và góp phần giảm
bớt áp lực cho khách hàng bằng sản
phẩm chất lượng nhất với
chi phí phù hợp nhất.

VỀ CHÚNG TÔI

SỰ KIỆN KHÁC BIỆT

Câu chuyện của mỗi khách hàng
là nguồn cảm hứng vô tận
để chúng tôi sáng tạo và thiết kế
nên những sự kiện phù hợp và duy nhất

GIÚP KHÁCH HÀNG ĐẠT MỤC TIÊU

Tất cả nỗ lực của Hoàng Huy Event
là để khách hàng chạm “Đích Đến cuối cùng:
thúc đẩy tăng trưởng doanh thu, truyền thông nội bộ, gắn kết
đội ngũ... Bằng phương tiện hiệu quả và tốc độ nhanh nhất.

SỰ KIỆN CẢM XÚC

Với nhiều năm kinh nghiệm tổ chức hàng trăm sự kiện
quy mô khác nhau cùng đội ngũ nhân viên sáng tạo và nhiệt huyết,
chúng tôi tự tin mang đến cho bạn một sự kiện chuyên nghiệp,
khác biệt và ấn tượng

KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI



GOLDEN MASTERCLASS ASIA PMU BEST TALENT 2018 - ĐẠI HỘI PHUN XĂM CHÂN MÀY THẨM MỸ CHÂU Á

Với quyết tâm tìm kiếm nhân tài cho ngành phun xăm thẩm mỹ, Học Viện Đào tạo Quốc tế Hương Phan International Beauty Academy kết hợp cùng Hiệp Hội Làm đẹp Quốc tế AIBETRA đồng sáng lập và tổ chức cuộc thi. Cuộc thi với sự tham gia hơn 100 thí sinh cùng ban giám khảo đến từ khu vực: Philippin, Thái Lan, Việt Nam, Mỹ, Newzealand, BaLan...

Cuộc thi mong muốn tạo ra một sân chơi dành cho các nghệ nhân phun xăm thẩm mỹ để thể hiện chính mình. Các nhân tố mới với tài năng thực sự sẽ được khẳng định và được vinh danh, có cơ hội được đào tạo chuyên nghiệp, được mở ra những cơ hội biểu diễn giảng dạy tại đấu trường quốc tế.

Hoàng Huy Media hân hạnh là đơn vị tổ chức sự kiện.



TRI ÂN HỆ THỐNG HOÀI THƯƠNG ORGANIC ĐẠI TIỆC VỚI CHỦ ĐỀ "BE A LEADER"

Tri ân hệ thống Hoài Thương Organic Đại tiệc với chủ đề "Be A Leader" của Công ty mỹ phẩm Hoài Thương Organic được diễn ra tại Asiana Plaza vào ngày 05/01/2019 vừa qua. Tham gia sự kiện tri ân, chàng nhạc sĩ trẻ "Ông ngoại tuổi 30" Trịnh Thăng Bình đã mang đến không khí sôi động với một loạt hit đình đám.

Đại tiệc lần này của Công ty mỹ phẩm cao cấp Hoài Thương Organic còn là lời tri ân sâu sắc gửi đến các hệ thống sau một năm cùng đồng hành đến thành công.

Hoàng Huy Media rất vinh dự đồng hành cùng Quý khách hàng.



TRI ÂN HỆ THỐNG MỸ PHẨM CC WHITE " CHẶNG ĐƯỜNG HOÀNG KIM 3 NĂM"

Hơn 500 khách mời có cuộc hội ngộ khó quên tại siêu sự kiện tri ân của hệ thống mỹ phẩm CC. White với chủ đề " Dấu mốc hoàng kim – 3 năm bứt phá và tỏa sáng" vào ngày 14/01/2019 vừa qua. Buổi lễ quy tụ những thành viên xuất sắc nhất trên toàn quốc với không gian sang trọng và quy mô hoành tráng nhất từ trước đến nay.

Dưới ánh đèn lung linh của khán phòng, người tham dự lần lượt được trải qua những bất ngờ thú vị. Những phần thưởng của ban lãnh đạo mang tới cho các thành viên xuất sắc, sự bất ngờ dành cho các khách mời tham dự, đặc biệt không gian ngọt ngào cùng loạt ca khúc đỉnh đám của nam nhạc sĩ Trịnh Thăng Bình, đã làm khán phòng nóng hơn bao giờ hết. Tất cả những cung bậc cảm xúc đó đã để lại dấu ấn về một buổi gặp gỡ trọn vẹn và ý nghĩa.

Hoàng Huy Media xin cảm ơn sự tin tưởng của CC.White khi lựa chọn chúng tôi là đơn vị tổ chức sự kiện.



DIAMOND WORLDWIDE PMU MASTERCLASS 2019
OF HUONG PHAN ACADEMY

Hoàng Huy Media khá có duyên với các sự kiện của ngành phun xăm thẩm mỹ.

Những event này là khóa học đào tạo hoặc cuộc thi tranh giải với quy mô lớn nên chúng tôi cũng dần quen với việc “cắm trại” tại địa điểm tổ chức.

Diamond Worldwide PMU Masterclass 2019 cũng vậy. Sự kiện mang tầm quốc tế với khách mời là những nghệ nhân đang làm nghề và diễn giả là các chuyên gia đầu ngành phun xăm làm đẹp.

Kéo dài liên tiếp 3 ngày, trong đó chương trình hội thảo đào tạo kéo dài đến hơn 2 ngày rưỡi, thử thách cho Hoàng Huy Media lần này chính là hoàn thành việc chuẩn bị cho đêm Gala tổng kết với vốn vụn 2 giờ đồng hồ. Điều đó đòi hỏi sự phối hợp nhịp nhàng giữa các bộ phận để có thể đẩy nhanh tiến độ thực hiện đến mức cao và hiệu quả nhất.

Kết quả là chúng tôi đã có một đêm tiệc tuyệt vời cùng với không gian âm nhạc hiện đại, nghỉ thức tri ân Master trang trọng và năng lượng tích cực từ các khách mời. Với các tiết mục trình diễn trong đêm Gala, họ được “sạc” thêm nguồn năng lượng mới – tràn đầy nhiệt huyết và sự tươi trẻ như ngày đầu đến với chúng tôi. Và chính ekip Hoàng Huy Media cũng được tiếp thêm “pin” trong sự kiện tưởng chừng như anh em đã “đuối”.

Trải qua 3 ngày - vị chỉ đâu đó 36 giờ sát cánh bên nhau, chúng tôi – ekip Hoàng Huy Media, ekip Hương Phan Academy và các khách mời – dường như trở thành người một nhà trong không gian này. Chẳng còn những ngại ngùng của giây phút đầu tiên, nụ cười rạng rỡ của từng người chính là lời “feedback” quý nhất nhất với Hoàng Huy Media rồi.



A COSMETICS

Câu chuyện sự kiện Kỷ niệm **6 NĂM** thành lập
được vẽ nên từ chính logo **A Cosmetics**.

Câu chuyện ấy kể về hành trình trưởng thành của loài bướm A Cosmetics. Từ chú sâu mỗi bước vào đời, mỗi ngày chăm chỉ bồi đắp những giá trị cho riêng mình để dung dưỡng cho tương lai. Cái khó ở đây là không phải ai cũng có thể biết giá trị mình muốn theo đuổi là gì và kiên định với tư tưởng đó.

Rồi sau guồng quay đó, cũng có những thăng ngày, chú sâu dường như “đứng yên”. Người ta nhìn vào bảo rằng chú sắp hóa蝶 rồi, sắp bỏ cuộc rồi. Nhưng chỉ chính chú sâu mới biết, trong cái kén kia là sự chiêm nghiệm để khẳng định lại giá trị của mình và những thay đổi quan trọng để chuẩn bị cho sự lột xác.



Việc chuyển mình thành bướm và thoát kén là cả một quá trình nỗ lực to lớn. Có trải qua gian truân, đau đớn thì đôi cánh mới càng mạnh mẽ. Sau 6 năm, sự kiện này chính là thời khắc để cánh bướm A Cosmetics - đầy sắc màu và sự vững chãi - tự do bay lượn trên bầu trời xanh. Đây là dịp để Ban lãnh đạo A Cosmetics tri ân những thành viên trong hệ thống của mình.



Cảm ơn họ vì đã tin tưởng.
Cảm ơn họ vì đã gắn kết với nhau thành một khối thống nhất. Cảm ơn vì tất cả!



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

VẼ ĐẸP TỪ SỰ TRƯỞNG THÀNH

QUEENIE SKYBOSS

Chuyến bay đặc biệt này đã trải qua **3 năm** để chuẩn bị cho việc cất cánh.

Chuyến bay không bán vé hạng phổ thông, vì tất cả hành khách trên chuyến bay đều là **VIP**.

CHUYẾN BAY KHÔNG NHIÊN LIỆU

Tất cả hành lý từng vị khách mang theo là **sự nhiệt huyết và niềm đam mê**.

Dù chưa biết chặng đường bay là bao xa, mất thời gian bao lâu nhưng tất cả hành khách và phi hành đoàn của chuyến bay đều một lòng tin tưởng vào cơ trường. Lời hứa cùng nhau cố gắng chính là bảo hiểm của cuộc hành trình.

Sự nỗ lực của từng thành viên trong hệ thống chính là nguồn năng lượng duy nhất để vận hành chuyến bay bay một chiều – hướng về phía “thành công”.

Với tất cả những thông điệp đó, Hoàng Huy Media như được hòa mình vào chính không gian tự do của bầu trời để thỏa sức sáng tạo, nhằm đem lại những trải nghiệm mới lạ cho các khách mời tham dự. Và những giọt nước mắt, những nụ cười thật tươi từ khán giả cũng chính là nguồn nhiên liệu để chúng tôi có thể bay lượn trên bầu trời của mình.



Queenie
SKIN



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

CC. WHITE – CẤT CAO ĐÔI CÁNH MỀM



31/12/2019 – một ngày cuối năm thật đặc biệt với thành viên hệ thống CC. White và với cả ekip Hoàng Huy Media: Kỷ niệm 4 năm thành lập thương hiệu CC. White.

Như bao doanh nghiệp khác, khoảng thời gian đặt những viên gạch đầu tiên luôn là năm tháng khó khăn nhất. Trọng trách nặng nề đặt lên vai người thuyền trưởng để đảm bảo “con tàu” cập bến đúng hướng và đúng lộ trình.

Sau bốn năm, chúng tôi chọn “Gắn kết và vươn xa” để làm từ khóa cho sự kiện kỉ niệm này. Vì hơn ai hết, chúng tôi hiểu rằng, sau những nỗ lực và đóng góp của toàn hệ thống, đôi cánh của CC. White ngày nay đã thêm phần cứng cáp, mạnh mẽ vì đã trở thành một khối thống nhất. Không còn những chấp chững thuở ban đầu, đôi cánh ấy đã sẵn sàng vút bay lên bầu trời xanh đầy hi vọng để thực hiện sứ mệnh cao đẹp.

WINGS UP

Đêm tiệc “Wings up” là sự tri ân từ BGĐ công ty dành cho hệ thống vì đã kề vai sát cánh cùng nhau trong chặng đường vừa qua. Chúng tôi tin rằng, ngọn lửa nhiệt huyết - dù cho có đôi lúc mất đi năng lượng mà chỉ còn cháy âm ỉ - thì sẽ lại được thổi bùng lên khi tất cả nhìn lại chuyến hành trình.

HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

HUYEN PHI COSMETIC PLATINUM NIGHT

Có một câu chuyện hậu trường khá thú vị khi Hoàng Huy Media tổ chức sự kiện này.

Khi ấy, team event nhà Hoàng Huy Media chỉ gồm có 3 người. Ấy vậy mà lại có 2 khách hàng đặt lịch sự kiện trùng một ngày, không sao, Hoàng Huy vẫn "cân" được. Nhưng điều đáng nói ở đây là 2 sự kiện diễn ra ở 2 địa điểm cách nhau đầu đó 1700km, chính xác là một ở TP. Hồ Chí Minh và một ở Thủ đô Hà Nội. Chà, căng nhỉ!

Thế nhưng, với định hướng phát triển của Hoàng Huy Media: "Khách hàng là trọng tâm", chúng tôi đã đưa ra một quyết định táo bạo: chia nhân sự phụ trách, một người ở TP.HCM và hai người sẽ đi Hà Nội.

Dĩ nhiên, khi đã quyết định thì phải chịu trách nhiệm tuyệt đối với nó nên mọi thứ đã được chúng tôi tính toán kỹ lưỡng để đảm bảo chất lượng cung cấp không thay đổi. Một lần nữa, sự kiện đòi hỏi chúng tôi phải kết hợp rất ăn ý với nhau và với các đơn vị đối tác.

Và ngày diễn ra sự kiện cũng đến. Tin nhắn báo cáo từ Zalo nhảy liên tục đến khi sự kiện diễn ra. Chúng tôi đã tập trung toàn bộ tinh thần để vận hành. Và những hình ảnh Quý vị đang chiêm ngưỡng trên trang giấy này là thành quả của Hoàng Huy Media khi được trao cơ hội hoàn thiện chính mình.



HUYEN PHI
COSMETICS



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

THE INSPIRATION PARTY OF HOÀI THƯƠNG COSMETICS

Đây là sự kiện khá ý nghĩa với ekip Hoàng Huy Media. Trong lúc cả thành phố hân hoan chào thời khắc giao mùa thì lần đầu tiên, anh em chúng tôi đón năm mới cùng nhau - tại địa điểm tổ chức sự kiện. Quý vị cứ tưởng tượng rằng trước mắt mình, khoảng 30 người, ai làm việc này thì vang lên một giọng nói khiếm tất cả đều dừng lại: "Countdown mọi người ơi! 10, 9, 8, ..." Và cứ thế, chúng tôi hòa giọng đếm ngược và trao nhau lời chúc mừng năm mới.



01.01.2020 - The Inspiration Party cũng là cột mốc đặc biệt với toàn thể khách mời ngày hôm ấy khi chúng kiến màn ra mắt chính thức của thương hiệu Hoài Thương Cosmetics. Từ đây, chuyến phiêu lưu bắt đầu.



Cuộc hành trình này chẳng ai biết đâu là điểm dừng. Cuộc hành trình này đầy rẫy chông gai và bóng tối sẵn sàng vô lấy kẻ du hành. Thứ ánh sáng duy nhất soi rọi con đường chính là niềm đam mê của mỗi người. Và Hoài Thương Cosmetics chính là điểm kết nối những ngọn lửa ấy thành một nguồn sáng mang sức mạnh phi thường.



VINH DANH



HOÀI THƯƠNG
BEAUTY CENTER



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

THẮP SÁNG ĐAM MÊ

TẾT HIỂN VINH – XUÂN THỊNH VƯỢNG

Có lẽ đây là một trong số những chương trình mà Hoàng Huy Media tâm đắc nhất với cái tên do mình đặt. Thoạt nghe thì nó khá đơn giản, nhưng đằng sau đó ẩn chứa tất cả những điều mà chúng tôi muốn làm, phải làm trong sự kiện lần này.

Tết là dịp lễ hội lớn nhất của người Việt. Mọi người sẽ tụ hội, sum họp để nhìn lại một năm đã qua, trao đến nhau những điều may mắn cùng lời chúc cho năm mới. Khi ấy, chỉ có những niềm vui và nụ cười thường trực trên môi. Chúng ta có câu “Vui như Tết” cũng là vì thế.

Ngoài lí do thời gian tổ chức là những ngày cuối năm, Hoàng Huy Media mong muốn biến Lễ kỉ niệm 3 năm thành lập Hiện Vinh Group thành một không gian lễ hội thực sự vì đây là một cột mốc lớn, đánh dấu bước phát triển của tập đoàn.

Cứ như thế, chúng tôi đã vẽ nên không khí ngày Tết Hiện Vinh – là sự kết hợp nhịp nhàng giữa màu sắc hiện đại và những hình ảnh quen thuộc của ngày hội dân tộc như nộm bánh chưng, cây mai rực vàng hay Ông Đồ cho chữ... Và dĩ nhiên, không thể thiếu những khúc ca ngày xuân hay trò chơi dân gian Lô tô vui nhộn.

3 năm – khoảng thời gian không quá dài nhưng là đoạn đường quan trọng nhất trong hành trình xây dựng thương hiệu Hiện Vinh Group. Nhờ có sự ủng hộ của khách hàng, nhờ có lòng nhiệt thành của các nhân viên, từ đây, mùa xuân thịnh vượng của Hiện Vinh Group sẽ bắt đầu.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

MỸ PHẨM CC.WHITE – RA MẮT SẢN PHẨM PREMIUM BODY WHITE LOTION

Sự kiện của thương hiệu Mỹ phẩm CC.White không bao giờ làm Hoàng Huy thất vọng. Đã là năm thứ 4 bên mình được CEO CC.White Nguyễn Thị Kim Chi tin tưởng để tổ chức tất cả các sự kiện quan trọng của công ty.

Tại buổi ra mắt sản phẩm Premium Body White Lotion diễn ra vào tối 19/06/2020 tại Luxury Palace lần này, có sự xuất hiện đầy rạng rỡ Á hậu Huyền My. Người đẹp diện trang phục gợi cảm và lựa chọn phong cách make-up nhẹ nhàng nhằm tôn lên đường nét thanh thoát trên gương mặt xinh đẹp của mình.

LỄ RA MẮT SẢN PHẨM MỚI
Hoàng Huy hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng.

PREMIUM BODY WHITE

Cây Trắng Body - Tinh Chất Collagen Tươi



FXCE AWARD 2020

Nhiều người vẫn thích gọi TP. Hồ Chí Minh bằng cái tên thân thuộc "Sài Gòn". Ở đó, các cung bậc cảm xúc vẫn diễn ra mỗi ngày, tạo nên một bản giao hưởng với giai điệu độc đáo. Có những quãng trầm, chậm rãi trong các con hẻm nhỏ, cuộc sống lao động vẫn lặp đi lặp lại hằng ngày. Cũng có những đoạn nhạc kịch tính, mới lạ từ sự chuyển mình liên tục của đô thị phồn hoa. FXCE – đơn vị tiên phong trong một lĩnh vực mới của ngành Tài chính cũng là một thanh âm trong bản hòa tấu nhịp nhàng ấy.

FXCE Award 2020 là sự kiện vinh danh người chiến thắng của cuộc thi "Vietnam Trading Challenge 2020" và cũng là cơ hội để các thành viên trong đại gia đình FXCE gặp gỡ các khách hàng, đối tác sau một chiến dịch dài hơi. Để bài Hoàng Huy Media đặt ra cho chính mình là phải tạo nên không khí hiện đại, tươi trẻ và tràn đầy năng lượng.

Chúng tôi – Hoàng Huy Media và các khách mời của sự kiện – đã thực sự chìm đắm trong lời giải của bài toán bên trên. Một không gian rộng mở với âm nhạc, vũ đạo kết hợp một chút men nồng từ ly cocktail hay mini game cùng những phần quà may mắn, tất cả đều khiến cho chúng tôi cảm giác tận hưởng niềm vui một cách thoải mái. Và quan trọng nhất, hào quang của người chiến thắng "Vietnam Trading Challenge 2020" cũng đã thôi thúc quyết tâm của những khách mời tham dự cho một cuộc thi mới được phổ biến ngay tại sự kiện.



NỐT NHẠC MỚI
CỦA BẢN GIAO HƯỞNG THÀNH PHỐ



LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT MỸ PHẨM HM STORE

Sau hơn 5 năm thành lập, Mỹ phẩm HM STORE đã gặt hái được nhiều thành công lớn, tạo cho mình 1 hướng đi riêng và luôn nỗ lực để mang thương hiệu mỹ phẩm Việt đến gần hơn với thị trường.

Lễ khánh thành và đưa vào hoạt động nhà máy sản xuất mỹ phẩm chuẩn CGMP của Công ty TNHH HM STORE vừa diễn ra ngày 31/07/2020 mà đội ngũ HOÀNG HUY MEDIA hân hạnh đồng hành tổ chức.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng.



H M S T O R E



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT MỸ PHẨM soHERBs

Có một điều trùng hợp là hệ Hoàng Huy Media tổ chức khai trương, khánh thành hay các sự kiện mang yếu tố khởi đầu thì trời sẽ đổ mưa. It thì lay bay vài giọt, nhiều thì hạt rơi như ai trút nước. Theo quan niệm phong thủy, nước là khởi nguồn của sự sống, là tượng trưng cho tài lộc. Nếu khai trương hay khánh thành gặp trời mưa thì đó là điềm báo thịnh vượng cho gia chủ. Và đúng như lời chúng tôi đùa với nhau, cơn mưa lớn từ đầu kéo đến đúng ngày tổ chức sự kiện này. Đây là lần thứ n ông trời và Tổ Nghiệp yêu thương Hoàng Huy Media và Quý khách hàng nên chúng tôi cũng không còn bất ngờ lắm. Ngược lại, chúng tôi đã chuẩn bị sẵn các phương án dự phòng để Quý khách mới có thể tận hưởng trọn vẹn niềm vui.



Đây là sự kiện kỉ niệm lần hợp tác đầu tiên giữa Hoàng Huy Media và thương hiệu mỹ phẩm soHERBs (thuộc công ty VSafe Beauty). Nhà máy sản xuất mỹ phẩm đạt chuẩn ISO 9001:2015 chính thức đi vào hoạt động là cột mốc quan trọng với hệ thống soHERBs.

Với sự tham gia của Ban lãnh đạo VSafe Beauty, soHERBs và các thành viên cấp cao của hệ thống, event đòi hỏi sự chín chu, trang trọng nhưng vẫn không kém phần ấm cúng, thân mật giữa các khách mời tham dự. Chúng tôi đã chọn tone hồng – đỏ để thể hiện sự may mắn cho buổi lễ khánh thành, cũng như giữ lại nét trong trẻo như chính thiết kế của các sản phẩm thương hiệu soHERBs.



soHERBs®



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT MQ SKIN – CUỘC PHIÊU LƯU BẮT ĐẦU

Chúng tôi hay đùa nhau rằng sự kiện này là "nơi tình yêu bắt đầu" của Hoàng Huy Media và MQ Skin. Lí do thứ nhất, đơn giản vì đây là lần đầu hợp tác giữa hai công ty.

Lí do thứ hai, đây sẽ là nơi sản xuất nên những sản phẩm chất lượng của MQ Skin. Hành trình 8 năm đã khẳng định vị thế vững chắc của thương hiệu này trên thị trường mỹ phẩm Việt Nam. Và sự kiện khánh thành nhà máy nằm ở vị trí đặc địa trong thành phố trở thành một cột mốc quan trọng trong lịch sử hình thành và phát triển của tập đoàn MQ Group nói chung và MQ Skin nói riêng.

Chúng tôi chia sẻ một xâu câu chuyện hậu trường. Thật ra, khi làm sự kiện ngoài trời thì mưa là điều mà dân event "ngân" nhất. Thế nhưng, theo một vài quan niệm phong thủy, mưa trong ngày khai trương hoặc khánh thành là một điềm báo cát tường, gia chủ sẽ gặp điều thuận buồm xuôi gió. Ngày hôm ấy có mưa thật. Nhưng mưa chỉ lất phất, đủ làm dịu bớt đi cái oi bức của ngày mùa khô, không gây ảnh hưởng nhiều đến sự kiện. Có lẽ, ông trời và Tổ Nghiệp dành sự ưu ái đặc biệt dành cho MQ Skin và cả ekip thực hiện chương trình.



Lí do cuối cùng dành cho Hoàng Huy Media. Chương trình diễn ra vào ngày 30/12/2020 – là sự kiện mở đầu cho chuỗi dự án cuối năm của chúng tôi. Điều đáng nói ở đây, chúng tôi "chạy" với đội hình có thêm những thành viên mới. Có lẽ, nhờ cơn mưa may mắn ấy mà sự phối hợp của cả team cho đến thời điểm này ngày càng nhịp nhàng và hiểu ý nhau.

Khi nhìn lại hình ảnh của sự kiện, chúng tôi chỉ biết dùng từ để miêu tả cảm xúc: "sướng". Vì chúng tôi thấy được một điều, các thành viên của MQ Skin và Hoàng Huy Media đều đã an toàn bước lên chiếc thuyền, sẵn sàng cho chuyến phiêu lưu của riêng mình.



MQ SKIN



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —



BƯỚC CHÂN DUNG THỜI SON TRẺ



Thanh xuân là khoảng thời gian quý giá nhất mà tạo hóa đã dành cho con người. Tại thời điểm đó, người ta có đủ sức khỏe, năng lượng, nhiệt huyết, tình táo, mạnh bạo... để viết nên câu chuyện của cuộc đời. Sống giữa những tháng năm rực rỡ ấy, chúng ta vẫn nhất nhàn từng chút khát khao, ước vọng để xây dựng nên cuộc sống của riêng mình.

Về lại bức tranh thanh xuân của CEO Diễm Hương và của từng thành viên hệ thống HM Store là điều không dễ, nhưng nó thực sự tạo được nhiều cảm hứng sáng tạo cho chúng tôi. Một chương trình mang lại sự hồi tưởng nhưng không tiếc nuối, thay vào đó là động lực để bước tiếp trên con đường mình đã tin.

Bức tranh thanh xuân ấy có màu hồng của những ngày tháng mộng mơ, với giọng hát của ca sĩ Đan Trường khiến bao trái tim lần nữa thổn thức; có màu xanh hi vọng với sự ra mắt của sản phẩm mới ICY - có tác dụng chống lại sự bào mòn của thời gian; và có cả màu đỏ mãnh liệt của hệ thống HM Store với lời hứa sẽ cùng nhau làm nên kì tích.



THỐNG CÔNG TY HM

Nếu được hỏi cả khách mời lẫn ban tổ chức sự kiện hôm ấy rằng "Tại sao bạn lại phải cố gắng nhiều đến vậy?". Hoàng Huy Media tin rằng, lời đáp sẽ chỉ vồn vắn vài chữ: "Vì đó là nhu cầu được cống hiến của chúng tôi".



Người ta thường bảo rằng "Thanh xuân là hữu hạn", nhưng Hoàng Huy Media muốn tất cả khách mời của sự kiện hôm ấy hiểu rằng cái "hạn" ấy kéo dài bao lâu là phụ thuộc vào chính bản thân họ. Thực sự, chúng tôi - ekip Hoàng Huy Media - đã đôi lần giật mình trong suốt sự kiện "Ghi dấu thanh xuân" hôm ấy. Chúng tôi thấy hình ảnh của mình ở đâu đó trong bức họa muôn màu này. Dù chẳng ai nói với ai nhưng có lẽ trong trái tim mỗi người đều đã có câu trả lời cho những lúc mệt mỏi đến mức muốn bỏ cuộc.



H M S T O R E



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

SHINE - TOẢ SÁNG CÙNG BAMBOO

Ngày 10/1 vừa qua, Công ty dược mỹ phẩm Bamboo Cosmetics đã tổ chức sự kiện tri ân với chủ đề “Shine – Toả sáng cùng Bamboo” tại Trung tâm hội nghị cao cấp Capella Park View (quận Phú Nhuận, TP.HCM).

Nhằm gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến toàn bộ thành viên trong hệ thống đã đồng hành cùng Bamboo Cosmetics và đưa tên tuổi thương hiệu ngày càng phát triển trong thời gian qua.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng. Kính chúc thương hiệu mỹ phẩm Bamboo Cosmetics sẽ ngày càng thành công trong thời gian sắp tới.



KAY BEAUTY - THANK YOU PARTY 2020

Có nhiều người bảo rằng: "Làm sự kiện ngân khách mới khó chứ trăm khách thì dễ ợt ấy mà!". Với ai thì có thể như vậy chứ với Hoàng Huy Media thì xin trả lời thẳng là không. Mỗi khách hàng đều mang đến cho Hoàng Huy Media câu chuyện quá thú vị để chúng tôi xây dựng nên một sự kiện mang đậm nét đặc trưng của khách hàng và cũng có "chữ kí" nhẹ nhàng của ekip Hoàng Huy. "Thank you Party 2020" của thương hiệu mỹ phẩm Kay Beauty là một trong số ấy.



Không gian hồ bơi ngoài trời sẽ là một chất xúc tác tuyệt vời cho đêm tiệc tri ân hệ thống mà ở đó, các thành viên cực kì nhiệt tình và "máu lửa". Vâng, khách "chịu chơi" thì Hoàng Huy Media cũng sẽ "tối bến".

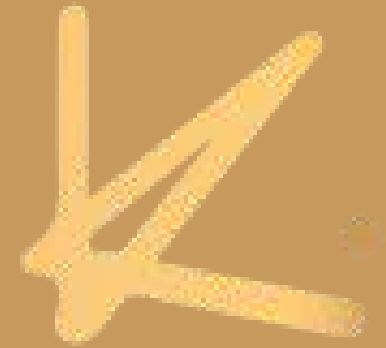


Và ngày hôm ấy trở thành một kỉ niệm khó quên cho từng khách mời tham dự vì đã có quá nhiều nụ cười với rất nhiều sắc thái: nụ cười niềm nở khi mọi người gặp nhau sau cả năm trời, nụ cười quý phái khi chụp hình tại khu vực thảm đỏ sang trọng, nụ cười hạnh phúc xen lẫn niềm xúc động khi CEO trao bằng tri ân những cá nhân đã nỗ lực hết mình trong một năm qua, nụ cười hồn nhiên khi bất giác thả mình vào giai điệu yêu thích từ bản nhạc hay cười sảng khoái đến ngất ngây vì những trò chơi, điệu nhảy lúc nhập tiệc và "quẩy hết mình".



LÀM HẾT SỨC, QUẢY NHIỆT TÌNH

Nụ cười ấy còn rạng rỡ hơn với ekip Hoàng Huy Media vì thời tiết khá ủng hộ, chứ nếu có mưa thì khách hàng và chúng tôi cũng sẵn sàng "chơi" thôi!



KAY BEAUTY



HOÀNG HUY

— EVENT - MEDIA - PR —

HUYỀN PHI AWARD 2020 – PREMIER FESTIVAL

7 sự kiện cuối năm của công ty mỹ phẩm Việt Nam

3 tháng chuẩn bị và vận hành

Gần **20** cuộc họp liên tục giữa team event Hoàng Huy với khách hàng, các đối tác, nhân sự và nội bộ team để thực hiện hoá những ý tưởng nằm trên mặt giấy.

Hơn **30** trang giấy bản vẽ kỹ thuật.

Ekip gần **100** người làm việc liên tục trong gần **30** giờ đồng hồ, để xây dựng nên "cung điện giữa lòng thành phố".

Hơn **500** khách mời tham dự sự kiện và chứng kiến nghi thức đăng quang nữ vương

Thu hút **53.4** nghìn lượt xem livestream đêm tiệc

Có một câu nói khá nổi tiếng trên các trang mạng xã hội: "Sinh ra không có mệnh công chúa thì hãy sống với một trái tim nữ hoàng." Dù ai cũng biết rằng phụ nữ phải chịu thiệt thòi nhiều điều, thế nhưng, thay vì chỉ ngồi đó và lên tiếng đòi nữ quyền thì hãy hành động, hãy thể hiện cho tất cả mọi người xung quanh thấy được vì sao mình xứng đáng.

Nghi thức trao bỏ đổi bảo vật quyền lực của Huyền Phi Cosmetic không phải là sự thoải mái mà chính là sự công nhận nỗ lực của nhân vật trong suốt thời gian qua. Hoàng Huy Media đặt vào đó toàn bộ tâm huyết với hi vọng sẽ một lần nữa thức tỉnh những người phụ nữ: "Hãy trở thành người thống trị vương quốc của chính mình".



HUYEN PHI
COSMETICS



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —



RỰC SÁNG NGÔI VƯƠNG NỮ HOÀNG

Tất cả những con số trên là minh chứng cụ thể nhất cho sự nỗ lực của ekip Hoàng Huy Media với mong muốn mang đến một sự kiện ý nghĩa.

GALA DINNER KVB PRIME VIỆT NAM

Không cầu kì nhưng vẫn giữ được nét độc đáo và năng động theo đúng tính chất của ngành Tài chính, Gala Dinner của KVB Prime Việt Nam đã cho chúng tôi một trải nghiệm mới mẻ.

Ngoài "phần cứng" là tổng kết những thành tích của năm cũ và định hướng phát triển cho năm mới thì với "phần mềm", chúng tôi đã có một bữa tiệc tất niên đúng nghĩa. Mọi người tái ngộ sau một năm cùng những cái ôm và lời thăm hỏi, chụp với nhau nhiều hình làm kỷ niệm hay nâng ly chúc mừng cho những thành công. Thật ra, ekip sự kiện nào cũng đã quá quen với những hoạt động ấy.

Nhưng điều khiến Hoàng Huy Media đặc biệt nhớ đến event này là năng lượng tích cực từ khán giả, lan tỏa trong từng góc ngách khán phòng hôm ấy. Họ chăm chú vào các nhịp trống của vũ đoàn. Họ vỗ tay nồng nhiệt sau những lời chia sẻ. Họ say sưa nhún nhảy theo giai điệu của band. Họ hào hứng với trò chơi đến từ MC xinh đẹp. Tất cả những điều đó khiến ekip thực hiện chương trình như "nở hoa trong lòng" vì chúng tôi thấy mình đã tạo nên giá trị. Tuy chẳng ai nói với ai nhưng chắc hẳn từng thành viên của Hoàng Huy Media đều đã cảm nhận được "phần thưởng" lớn nhất từ Quý khách hàng.



KVB//PRIME



HOÀNG HUY
— EVENT · MEDIA · PR —

HẠNH PHÚC GIẢN ĐƠN



QUANTUM LEAP NIGHT 2020

Thuật ngữ "Quantum leap" nghe có vẻ khá xa lạ với người Việt, vì nghĩa đen của cụm từ là bước nhảy lượng tử - một định nghĩa thuộc chuyên ngành vật lý. Bước nhảy này rất ngắn nhưng xảy ra tức thời, mang lại sự thay đổi về năng lượng và quỹ đạo của hạt. Vậy vì sao Hoàng Huy Media lại lựa chọn chủ đề nghe có vẻ thô cứng này cho sự kiện của một thương hiệu mỹ phẩm?



Câu trả lời nằm ở sự phù hợp giữa thương hiệu Riöri và triết lý người ta rút ra được đằng sau hiện tượng này: trong cuộc sống, khi con người có đột phá về mục tiêu, tư duy, lý tưởng, ngay lập tức họ đã mang trong mình một trường năng lượng mới.

Cứ như thế, chúng tôi thiết kế nên một chương trình tri ân hệ thống đầy cảm xúc dành riêng cho Riöri. Chúng tôi gửi gắm nguồn năng lượng mới và niềm hi vọng của Ban lãnh đạo công ty vào từng hàng mục nội dung. Mong rằng, đây sẽ là động lực cho các thành viên Riöri ngày càng phấn đấu và nỗ lực hơn nữa để tỏa sáng với giấc mơ của riêng mình.

RIÖRI



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

BƯỚC NHẢY VỌT TRONG TẦM TAY

BÀ LÃO FESTIVAL 21

Không bàn về quy mô hay những con số sự kiện này, Hoàng Huy Media muốn kể cho Quý độc giả nghe về câu chuyện hậu trường.

Những ngày đầu triển khai dự án, chúng tôi đã “bí”. Rất nhiều phương án bị loại bỏ vì không thể giải được đề bài đưa ra: làm sao tạo nên một không gian lễ hội mang đậm chất đương đại cho gần **1500** khách mời?

Thế rồi, trong một lúc ngồi thơ thẩn, Planner đã vô tình nhìn thấy đáp án trên tủ trưng bày và vui mừng hết như Ác-si-mét tìm ra Nguyên lý lực đẩy. Van khóa đã được mở, dòng chảy năng lượng của chúng tôi được bơm liên tục và mạnh mẽ.



Chúng tôi chọn hình tượng Khổng tước cho sự kiện này. Ít người biết rằng, Khổng tước chính là linh vật tái sinh từ đồng tro tự thiêu của Phượng hoàng. Với màu đỏ chủ đạo, đây chính là ngọn lửa quyết định cho sự hồi sinh nên một thế hệ mới.

Chúng tôi nhận ra điểm tương đồng giữa Khổng tước và Bà Lão. 4 năm qua là khoảng thời gian để thương hiệu Bà Lão vươn mình trở thành loài Phượng hoàng cao quý khi liên tiếp đạt được những thành công nổi trội. Tại sự kiện Bà Lão Festival 21, loài Phượng hoàng ấy chính thức nhường chỗ cho Khổng tước quyền lực hơn nhờ ngọn lửa Huyết Sâm. Từ đây, một kỉ nguyên mới bắt đầu.

Nếu được yêu cầu dùng một từ để diễn tả cảm xúc của ekip Hoàng Huy khi thực hiện sự kiện này, đó sẽ là từ “sống”. Chúng tôi sống khi các thiết kế của phối cảnh và sân khấu trên mặt giấy nay đã từng bước hiện hữu trước mắt. Chúng tôi sống khi cùng khán giả trải qua những thời khắc lịch sử. Chúng tôi sống vì đã nỗ lực vượt qua chính mình.

Van khóa đã được mở, dòng chảy năng lượng của chúng tôi được bơm liên tục và mạnh mẽ.



Cảm ơn Bà Lão Festival 21 thật nhiều!



THE STARS PMU SHOW 2021

ORGANIZED BY KEVIN LE

EXCLUSIVE SPONSOR Z&D

THỦ ĐÔ HÀ NỘI
21.04.2021

The STARS
PMU SHOW
2021

ORGANIZER
KEVIN LE

VIP GUEST
NGOC H

Đây là câu chuyện hậu trường.

Chuyến công tác lần này, Hà Nội dịu dàng đón ekip Hoàng Huy Media bằng tiết trời mát mẻ, nhưng thật ra, chúng tôi cũng không cảm nhận được điều đó rõ ràng lắm vì team phải "cắm trại" tại địa điểm gần như 20/24 tiếng. Dĩ nhiên, trước khi đi chúng tôi đã lường trước điều ấy khi mà trong hai ngày diễn ra sự kiện, Hoàng Huy Media phải vượt qua thử thách thay đổi 3 layout sân khấu, bàn ghế trong sảnh và photobooth ở hành lang.

LỄ VINH DANH
PMU AWARDS
BEAUTY AWARDS

Quy mô của chuỗi chương trình phủ rộng cả ba loại hình sự kiện: hội thảo, cuộc thi và gala trao giải. Trong lúc team Giám sát thi công hoạt động hết công suất thì team Nội dung cũng nỗ lực không ngừng để liên tục cập nhật thông tin khách mời, thí sinh và kết quả cuộc thi, kết nối cùng team Thiết kế trực sẵn ở TP.HCM để kịp thời hoàn thành các hạng mục trao giải.



Mọi thứ diễn ra nhịp nhàng và tốc hành. Kết quả là chúng tôi đã viết thêm được vào hồ sơ năng lực này chuỗi sự kiện thành công và chuyên nghiệp với quy mô gần 2000 lượt khách tham dự với đầy đủ các cung bậc cảm xúc, trong không gian hiện đại đa sắc màu. Bầu trời đêm hôm ấy không phải là thứ tầm tối nhất, vì đã được chiếu sáng bởi hào quang của những ngôi sao.



KEVIN LE
INTERNATIONAL ACADEMY



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

LỄ RA MẮT SẢN PHẨM BODY LỤC TẢO - SOO YOUNG

Ngày 24/4/2021, Ekip Hoàng Huy Media hân hạnh được tiếp tục đồng hành cùng Công ty Dược - Mỹ phẩm Soo Young tổ chức Lễ ra mắt sản phẩm mới Body Lục tảo cùng Dự án phủ sóng xanh thị trường.

Bên cạnh đó, sự kiện còn là cột mốc ý nghĩa với các thành viên hệ thống Soo Young khi CEO Ngân Thị tiến hành trao quyết định bổ nhiệm các thành viên xuất sắc vào vị trí lãnh đạo cấp cao.

Ngoài ra, tại sự kiện còn có sự xuất hiện đặc biệt của ca sĩ Hồ Quang Hiếu và diễn viên Tường Vi, chúc mừng cho sản phẩm mới của thương hiệu Soo Young.

Hoàng Huy Media rất vinh dự đồng hành cùng Quý khách hàng.



Soo young
수영 코리아



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

ANGEL PARTY NIGHT – ĐÊM HỘI NGỌT NGÀO CỦA V.I.C

Từ ý tưởng xây khu vườn địa đàng để tôn vinh những “thiên thần” đã sở hữu thành tích xuất sắc, Angel Party Night đã mang đến cho khách mời tham dự những kỷ niệm khó quên.

Bên cạnh nội dung vinh danh hệ thống, sự kiện ngày 25/4 này còn là cột mốc quan trọng của thương hiệu mỹ phẩm V.I.C khi Ban giám đốc chính thức ra mắt sản phẩm Kẹo Dứa giảm cân. Hứa hẹn sẽ làm mưa làm gió trên thị trường Việt Nam, để chị em dễ dàng hơn trong hành trình thay đổi bản thân của mình.

Hoàng Huy Media hân hạnh là đơn vị tư vấn và tổ chức chương trình ý nghĩa này. Những lời cảm ơn từ khách hàng chính là động lực để chúng tôi cố gắng hơn qua từng ngày. Chúc V.I.C sẽ ngày càng thành công và phát triển hơn nữa.



SỰ KIỆN THỰC TẾ ẢO
- CÂU CHUYỆN VỀ NHỮNG LẦN ĐẦU TIÊN



Năm 2021 quả thực là một cột mốc đáng nhớ đối với anh em ngành Tổ chức sự kiện cả nước nói chung và thành phố Hồ Chí Minh nói riêng. Những khó khăn đã được nói đến quá nhiều, thời thì chúng ta tạm xếp nó qua một bên để chia sẻ với nhau những mặt tích cực. “Trong nguy có cơ” xứng đáng trở thành câu nói chủ đề cho năm 2021 khi những người làm “Event”, bao gồm cả Hoàng Huy Media, buộc phải tìm ra cơ hội cho

Ci Organic là khách hàng đầu tiên trao cho Hoàng Huy Media cơ hội sáng tạo và học hỏi một hình thức mới. Dù là sự kiện offline hay thực tế ảo, Hoàng Huy Media vẫn tự đặt ra cho mình yêu cầu về một kịch bản cảm xúc, thiết kế độc đáo, truyền thông hiệu quả, giúp khách hàng đạt được mục tiêu và tối ưu chi phí. Dựa trên các yếu tố cốt lõi ấy, chúng tôi bắt đầu hành trình khám phá giới hạn của chính mình.

Ngày nay, sự kiện gần như đã trở thành hoạt động không thể thiếu trong các kế hoạch truyền thông và phát triển của mỗi công ty. Vì thế, tình hình khách quan cũng không làm giảm đi nhu cầu tổ chức sự kiện. Ngược lại, chính điều ấy đã vẽ ra một xu hướng tổ chức mới: Sự kiện thực tế ảo.

VIRTUAL EVENT

“Lần đầu tiên” thường đi đôi với “bỡ ngỡ”. Dù đã chuẩn bị tâm lý nhưng sự khác biệt giữa online và offline đôi lúc vẫn khiến chúng tôi bối rối. Kể cả cảm giác sượng rờn - khi sự kiện được diễn ra thành công và nhận về phản hồi tích cực từ khách hàng, từ khán giả - cũng không giống như mọi lần. Đó thực sự là những trải nghiệm thú vị.

Sau sự kiện “Ra mắt Kẹo Bưởi”, Hoàng Huy Media tiếp tục được khách hàng tin tưởng. Và cứ như thế, “Talkshow Ra mắt Kẹo Dứa Plus” của V.I.C, “Teambuilding trực tuyến – Family Day 2021” của BNI Rainbow Chapter và “Ra mắt bộ đôi tẩy tế bào chết” của HM Store được ra đời và thành công rực rỡ.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

YEAR END PARTY HUYỀN PHI COSMETIC

Ngày 08/01/2022, Hoàng Huy Media tổ chức thành công sự kiện tiệc cuối năm cho khách hàng Huyền Phi Cosmetics. Đây là một buổi tiệc vô cùng ý nghĩa với những giây phút tổng kết lại những gì đã đạt được trong một năm, vinh danh các đại diện xuất sắc của công ty và định hướng một năm mới với nhiều khởi sắc thành công hơn.

Sau 3 năm hoạt động, công ty phát triển lớn mạnh với hơn 8.000 nhà phân phối, đại lý và chi nhánh trong, ngoài nước. Với phương châm "Khách hàng là thượng đế - Gửi trọn niềm tin", mỹ phẩm Huyền Phi không ngừng nghiên cứu sản xuất và cung cấp sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý và dịch vụ tốt đáp ứng nhu cầu làm đẹp của chị em.



Phát biểu tại sự kiện, đại diện công ty cho biết, trong năm qua Huyền Phi Cosmetics gặt hái được nhiều thành công không chỉ về doanh số mà còn về quy mô khi phát triển hệ thống rộng rãi trong và ngoài nước. Sự thành công đó đến từ các chiến lược xây dựng hệ thống vững mạnh.

Hoàng Huy Media hân hạnh là đơn vị tư vấn và tổ chức sự kiện cho thương hiệu Huyền Phi Cosmetics




HUYEN PHI
COSMETICS


HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

QUEENIE AWARDS 2021 – GIẢI THƯỞNG “VÔ GIÁ” DÀNH CHO NHỮNG NỖ LỰC

Có thể nói, Queenie Awards 2021 là một trong những sự kiện gây được ấn tượng mạnh nhất trong tim tất cả những ai có mặt ngày hôm ấy, bao gồm cả khách mời và ekip thực hiện chương trình

Chặng đường 5 năm của Queenie Group chẳng phải là điều gì xa hoa hay phô trương quá nhiều. CEO Tú Quyên chia sẻ với ekip Hoàng Huy Media rằng Queenie Group chắc chắn không thể đi qua quãng thời gian 5 năm ấy nếu không có sự cống hiến của tất cả thành viên hệ thống. Vậy nên, thay vì tập trung vào nội dung “lễ kỉ niệm” thì chị muốn tôn vinh những “con người” của Queenie. Và cái tên chủ đề của chương trình – Queenie Awards 2021 – cứ thế được ra đời một cách “nhẹ nhàng”.

Và sự kiện đã được diễn ra với tâm huyết và sự nghiêm túc của toàn thể nhân sự của ekip Hoàng Huy Media. Không gian âm nhạc tuyệt vời đã đưa tất cả chúng tôi và khán giả đi qua hết thảy những cung bậc cảm xúc: từ giai điệu sôi động mở màn của Queenie Song, cho đến nhạc “sống” là dòng chảy đầy “máu lửa” và đậm chất nghệ thuật, dẫn dắt chúng tôi qua các hạng mục trao giải. Và sự kiện được “chốt hạ” bằng phần trình diễn không thể “cháy” hơn của DJ. Cả khán phòng khi ấy gần như “nổ tung”. Quả thực, âm nhạc đúng là thứ “vũ khí lợi hại” vì có thể điều khiển cảm xúc của con người theo đúng ý “nó” muốn.



GIẢI THƯỞNG “VÔ GIÁ” DÀNH CHO NHỮNG NỖ LỰC

Queenie Awards 2021 không chỉ dành cho các thành viên hệ thống Queenie Group, mà đây cũng chính là giải thưởng Hoàng Huy Media tự trao cho chính mình. Từng nụ cười, giọt nước mắt và cả phản hồi tích cực từ khách hàng là những phần thưởng “vô giá” mà chúng tôi luôn khát khao nhận được cho tất cả nỗ lực đã bỏ ra.

À, chúng tôi sẽ nhờ bài viết này lưu giữ lại một kỉ niệm đáng nhớ trong hành trình làm nghề: lần đầu tiên có sự kiện chạy rehearsal vào lúc 4h sáng.

Queenie
SKIN

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

THE SECRET – VÉN MÀN THẾ GIỚI BÍ ẨN CỦA V.I.C

V.I.C là thương hiệu sản xuất các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp cho phụ nữ và được phân phối bởi đa số là phụ nữ. Và Hoàng Huy Media chọn cánh cửa là hình ảnh chính để thể hiện đầy đủ các tầng ý nghĩa của sự kiện lần này.

Cuộc đời chúng ta là những cánh cửa khác nhau, nối tiếp trên suốt con đường làm người. Có những cánh cửa ở sâu trong bản thân mỗi người, nhưng cũng có những cánh cửa là bên ngoài cuộc sống đem đến. Tùy vào chọn lựa của mỗi người mà chúng ta sẽ mở ra những cánh cửa khác nhau, may mắn nhất là tìm thấy mục đích sống cũng như cánh cửa dẫn đến một cuộc sống vui vẻ hạnh phúc. V.I.C là một cánh cửa mở ra cho mỗi thành viên hệ thống một cuộc đời mới: sung túc, vui vẻ và hạnh phúc hơn. Ngược lại, chính những thành viên ấy mở ra cánh cửa giới hạn để V.I.C chạm tới những đỉnh cao trong năm 2021. Và đó cũng chính là công thức bí mật về sự thành công của V.I.C.



Cũng là cánh cửa hai chiều ấy nhưng hơn thế, chúng tôi mở ra thế giới nội tâm bên trong mỗi người phụ nữ để lật mở bí mật của hạnh phúc. Là phụ nữ, ai cũng hi vọng có được một gia đình nhỏ ấm áp và tràn đầy tiếng cười. Với màn ra mắt sản phẩm mới – thạch bí đỏ Chen Chen, V.I.C muốn biến điều mong ước ấy sẽ trở thành hiện thực.



Điều thú vị nhất là ý tưởng của tất cả nội dung nói trên được "bật" ra khi bạn Content Planner "bí idea", chỉ dành ngồi xem MV của nhóm nhạc BTS để giải trí. Và cô bạn vô tình "bắt được vàng" chỉ với một khoảnh khắc trong video ấy.



DR. HALEE STARS – TOGETHER WE WIN

Chủ đề “Thanh xuân” luôn là những câu chuyện thú vị và gợi nhiều cảm xúc mỗi khi được nhắc đến. Ai cũng biết thanh xuân là khoảng thời gian đẹp nhất của cuộc đời mỗi người. Ở đó có khát khao, có hoài bão, có cả những ngày thơ, dại khờ. Định nghĩa chung là như thế. Vậy nên, làm sao để phác họa nên một bức tranh thanh xuân của Dr. Halee đầy thơ mộng nhưng vẫn phải mang đậm dấu ấn thương hiệu là “đề bài” cho sự kiện này.



Được lấy cảm hứng từ chính thành phần sản phẩm – quả lựu, các hạng mục thiết kế cho sự kiện mang đến năng lượng tràn đầy và sự gắn gũi với từng khách mời tham dự. Bên cạnh đó, hình ảnh ngôi sao cũng được khắc họa rõ nét để thể hiện sự trân trọng của Dr. Halee dành cho từng thành viên hệ thống.



“Together we win” là tên của chương trình và cũng là thông điệp mà Dr. Halee muốn truyền tải đến khách mời tham dự. Và thật trùng hợp, trong thử thách đối đầu với thời gian – vì kể từ lúc khách hàng liên hệ đến lúc sự kiện diễn ra chỉ vỏn vẹn 11 ngày – Hoàng Huy Media đã nỗ lực “together” và “win”.



“TOGETHER WE WIN”

Dr. Halee
Thanh xuân là hạnh phúc

HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

PHỦ XANH MẶT NẠ ORGANIC

Ngày 26/03/2022, Thương hiệu MEEA đã conect với Hoàng Huy Media & Event tạo nên chương trình PHỦ XANH MẶT NẠ ORGANIC. Chương trình nhằm kêu gọi thông điệp bảo vệ môi trường với chương trình đổi 2 hộp đã qua sử dụng lấy 1 hộp mới đồng thời hưởng ứng giờ Trái Đất.

Đây được coi như "phát súng" đầu tiên mở đầu trào lưu tổ chức sự kiện quảng bá sản phẩm ở các trung tâm thương mại. Cùng với thông điệp "Sống xanh cùng Trái Đất", Hoàng Huy Media đã tạo ra một không gian tươi mát, thân thiện nhưng cũng không kém phần sang trọng, tinh tế, giúp hình ảnh của sản phẩm và thương hiệu tiếp cận nhiều hơn với người tiêu dùng Việt.




MEEA ORIGIN


HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

YẾN VŨ HỘI - KB ONE

Ngày 02/04 vừa qua, Hoàng Huy Media đồng hành cùng KB ONE tổ chức sự kiện Yến Vũ Hội tại Sảnh Đông – Aeon Mall Tân Phú.

Sự kiện lần này đánh dấu cho sự hợp tác thành công giữa Hoàng Huy Media và KB One. Mở đường cho những lần hợp tác sau này của cả 2.



Ngoài ra, sự kiện còn có sự xuất hiện của hàng loạt ca sĩ, tên tuổi lớn của làng giải trí của Việt Nam. Tất cả chứng minh cho sự chịu chi của KB One cũng như là hứa hẹn về sự hoành tráng của siêu sự kiện lần này.

Được diễn ra vào cuối tuần vì thế mà sự kiện thu hút được đông đảo sự chú ý của người tham sự có mặt tại Aeon Mall Tân Phú ngày hôm đó. Điều này không chỉ giúp thương hiệu đến gần hơn với người tiêu dùng mà còn giúp khuấy động không khí trở nên sôi động hơn bao giờ hết.



LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY MỸ PHẨM ASTRACOS

"Làm khai trương hả? Dễ mà, sự kiện nhỏ xíu chứ gì!"

Đây là suy nghĩ của ai đó chứ chưa bao giờ xuất hiện trong tư duy làm nghề của các thành viên Hoàng Huy Event. Với chúng tôi, mỗi sự kiện - dù có quy mô hay ở thể loại nào thì cũng chính là "đứa con" được chăm bẵm nuôi dưỡng từ khâu ý tưởng cho đến bước triển khai. Hiện thực hóa một không gian chuyên nghiệp của nhà máy nhưng cũng không kém phần tinh tế của ngành mỹ phẩm, Hoàng Huy Event thật sự hạnh phúc khi nhận được feedback là những lời khen hay chỉ đơn giản là biểu cảm ngạc nhiên đến trầm trồ của từng vị quan khách tham dự sự kiện.



SỰ KIỆN RA MẮT THƯƠNG HIỆU MỸ PHẨM BEREОВI

Nhắc tới Thu Thủy công chúng yêu mến giờ đây không còn chỉ biết cô với vai trò ca sĩ mà còn là một nữ doanh nhân bản lĩnh, CEO sáng lập và điều hành thương hiệu mỹ phẩm Beovi.

Kinh doanh là con đường nhiều khó khăn, thử thách nhưng vì đam mê làm đẹp, mong muốn mang tới những sản phẩm chất lượng cho người tiêu dùng Việt, nữ ca sĩ đã không ngừng nỗ lực và tìm tòi các phương pháp làm điều hiệu quả, an toàn.

Dòng sản phẩm Beovi Body Too White của ca sĩ Thu Thủy tuy chỉ mới ra mắt thị trường trong 5 tháng qua, song đã nhận được sự phản hồi tích cực từ thị trường làm đẹp. Nguồn nguyên liệu nhập khẩu 100% tại Hàn Quốc kết hợp với công nghệ sản xuất hiện đại cho ra chất kem mềm mịn, độ thẩm thấu tốt, hiệu quả dưỡng trắng an toàn và mùi hương cực kỳ dễ chịu.

Hoàng Huy Media hân hạnh là đơn vị tổ chức buổi lễ ra mắt thương hiệu BEREОВI của nữ ca sĩ Thu Thủy.



Be
BEREOVI

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

NANO PMU WULOP 2022

Ở lần thứ hai hợp tác, mọi việc dường như "ăn khớp" với nhau hơn. "Đề bài" Hoàng Huy Event nhận được chính là tạo ra một sự kiện mà bất kỳ vị khách nào tham dự cũng cảm thấy tự hào về sự nghiệp mình đang theo đuổi. Tại sân chơi mang tầm quốc tế, mọi khâu triển khai và tổ chức đều được yêu cầu chỉnh chu đến từng chi tiết. Và Hoàng Huy Event tự tin khẳng định rằng chúng tôi là đơn vị tổ chức sự kiện chuyên nghiệp cho ngành phun xăm thẩm mỹ.



SỰ KIỆN ĐÀO TẠO ĐÀO TẠO "LRO'CRE LEADER KEY" -

Hoàng Huy Media & Event đồng hành cùng Lyona Beauty & Cosmetics tổ chức thành công sự kiện đào tạo "LRO'CRE LEADER KEY".

Sự kiện đào tạo có sự xuất hiện của CEO LYONA Lê Thị Loan, Chuyên gia đào tạo Nguyễn Tất Kiểm và đông đảo thành viên hệ thống. Tham gia sự kiện đào tạo các thành viên đã trang bị thêm đầy đủ kiến thức, tư duy xây dựng thương hiệu cá nhân và nhiều kỹ năng quan trọng trong hoạt động bán hàng.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý đối tác – Lyona Beauty & Cosmetics.




LRO'CRE
SKINCARE-MAKEUP-PERFUME


HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

ĐẠI TIỆC HOÀNG KIM

"Đại tiệc hoàng kim" - sự kiện đánh dấu cột mốc 1 triệu sản phẩm Body Bưởi đến tay người tiêu dùng. Đây cũng là thời điểm S.O.N Group tiếp tục "tấn công" thị trường bằng bộ đôi Body Peel và Body Essace Oil Bưởi.

Là đơn vị đồng hành cùng S.O.N Group trong những ngày đầu thành lập, hơn ai hết, Hoàng Huy Event hiểu được tâm huyết của Ban lãnh đạo công ty dành cho từng sản phẩm.

Vì thế, chúng tôi sử dụng chính tone màu hồng - tím đặc trưng của sản phẩm mới, "Đại tiệc hoàng kim" đã thực sự trở thành một đêm hội long lanh, hoành tráng với những thiết kế sang trọng cùng màn ra mắt sản phẩm độc đáo, đem lại những cảm xúc ấn tượng nhất dành cho khách mời tham dự.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —



SỰ KIỆN RA MẮT SẢN PHẨM BODY CÂY TRẮNG SENSES - CC WHITE

Hoàng Huy Event hân hạnh được tiếp tục đồng hành cùng CC Group để tạo nên màn trở lại với sản phẩm chiến lược: Body cây trắng Senses. Lấy cảm hứng từ cái tên đầy ý nghĩa, sự kiện được thiết kế đảm bảo yêu cầu "nuông chiều" cả 5 giác quan, mang lại cho khách mời trải nghiệm độc đáo nhất.

Ngày 13/08/2022 vừa qua tại Trung tâm hội nghị Adora Center, Hoàng Huy Media & Event cùng CC Group đã tổ chức thành công Sự kiện ra mắt cây trắng Body Senses.

Sự kiện được diễn ra trong không khí vô cùng hoành tráng, long lẫy. Đặc biệt, sự kiện có sự góp mặt của nữ diễn viên Cao Thái Hà, diễn viên Hồ Bích Trâm, ca sĩ Anh Tú, cặp đôi hot Tiktoker Khiết Đan - Thành Tắt cùng toàn thể các boss thuộc hệ thống CC Group.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý đối tác - CC Group.



SỰ KIỆN CÓ HẸN VỚI THANH XUÂN "PHỦ XANH QUEEN PLACENTA" - THE HIGH

Hoàng Huy Media & Event cùng The High đã tổ chức thành công Sự kiện Phủ xanh Placenta.

Sự kiện được diễn ra trong sự háo hức, mong chờ và hào hứng của toàn thể khán giả có mặt tại Aeon Celedon Tân Phú. Góp mặt trong sự kiện lần này là sự xuất hiện bất ngờ của nam ca sĩ "nam thần vạn người mê" Isaac, nữ ca sĩ siêu đáng yêu Hoà Minzy cùng các boss hệ thống nhà The High.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý đối tác - The High.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

MEEA'S GLOW - THE MASTERPIECE

3 năm - chặng hành trình không quá dài với một công ty mỹ phẩm Việt nhưng cũng từng ấy thời gian đã tạo nên những kì tích đột phá của MEEA Origin. "MEEA's Glow - The Masterpiece" được tạo ra để trở thành một event thể hiện hào quang lấp lánh từ những thành công của thương hiệu và thể hiện sự trân quý dành cho từng "kiệt tác" điêu khắc từ thử thách - các thành viên hệ thống. Bằng tất cả sự thấu hiểu tâm tình của nữ lãnh đạo có tâm có tầm, Hoàng Huy Media đã một lần nữa "vẽ hiện thực" thành công.

Hoàng Huy Media rất hân hạnh là đơn vị tổ chức sự kiện đồng hành cùng Quý khách hàng.



R.E.D - REVEAL EVERY DREAM

Sự kiện "chấn động" với màn chốt sale kỷ lục khi giấc mơ kiến tạo vẻ đẹp của Queenie Group chạm đến trái tim của từng thành viên hệ thống. Có lẽ, không gian và những khoảnh khắc đầy tính "nữ" chính là đáp án cho sự thành công.

Hoàng Huy Media & Event cùng Queenie Skin đã tổ chức thành công Sự kiện Red Event cho ra mắt sản phẩm mới Red Algae.

Sự kiện với tone màu đỏ chủ đạo đã tạo nên một không gian vô cùng rực lửa, bùng cháy cho ra mắt sản phẩm siêu hot năm nay Giảm cân tảo đỏ Red Algae Slimming. Tham gia sự kiện là sự góp mặt của toàn thể hệ thống nhà Queenie, các chuyên gia đầu ngành và người mẫu Tây.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý đối tác – Queenie Skin.



Queenie
SKIN



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

HỘI THẢO PHUN XĂM RS TECHNIQUE - FLEEKBROWS

Ngày 12/9/2022 vừa qua, Hoàng Huy Media & Event đã cùng Fleekbrows tổ chức thành công Hội thảo phun xăm RS Technique tại Mai House Saigon Hotel.

Đây là cơ hội để các chuyên gia trong ngành phun xăm thẩm mỹ gặp gỡ, trao đổi kỹ thuật, nâng cao tay nghề. Buổi hội thảo được diễn ra vô cùng chuyên nghiệp và đầu tư từ trang trí, thiết bị đến ekip chương trình.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý đối tác – FleekBrows.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

SỰ KIỆN RA MẮT VÀ ROADSHOW SẢN PHẨM SERUM LÁ VÀNG - NƠI TINH HOA HỘI TỤ

VAMICO GROUP

MYCHI
BEAUTY AND MORE

Ngày 25/09 vừa qua, Hoàng Huy Media & Event đã cùng Mychi tổ chức thành công Sự kiện ra mắt sản phẩm mới Serum lá vàng và Roadshow phủ sản phẩm tại Hà Nội. Đây là tâm huyết cũng như là công sức mà ban lãnh đạo Mychi đã bỏ ra trong một thời gian dài, để có thể cho ra mắt một đứa con tinh thần của mình.

Sự kiện được diễn ra vô cùng thành công và tốt đẹp với sự góp mặt của diễn viên Quỳnh Nga, chuyên gia đào tạo Nguyễn Tất Kiểm, bác sĩ chuyên khoa cùng toàn thể hệ thống nhà Mychi. Siêu sản phẩm lần này hứa hẹn sẽ làm mưa làm gió trên thị trường mỹ phẩm Việt Nam thời gian tới.



HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

ĐÁNH THỨC GIẤC MƠ

Ngày 9/10 vừa qua, Hoàng Huy Media & Event đã đồng hành cùng V.I.C tổ chức thành công Sự kiện "Đánh thức giấc mơ" - ra mắt sản phẩm mới Na Coffee. Hành trình đi tìm và đánh thức những giấc mơ làm đẹp, giúp chị em có cuộc sống mới tốt đẹp hơn khi dùng sản phẩm. Tham gia sự kiện có sự góp mặt của ca sĩ Nguyễn Đình Vũ, Titi HKT, Tiktoker Hana Cẩm Tiên, diễn viên Tường Vi, Chuyên gia đào tạo Nguyễn Tất Kiểm cùng toàn thể hệ thống V.I.C. Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý Khách hàng - V.I.C.

Với sự kiện này, chúng tôi gọi VIC là "người trao giấc mơ" - giấc mơ xinh đẹp của hàng triệu phụ nữ và cả giấc mơ về một bản thiết kế mang chất Việt Nam hiện đại dành cho chính Hoàng Huy.

09.10.2022 | TP.HCM



NGỌC NGÀ DA EM - EDALLY

SỰ KIỆN NGỌC NGÀ DA EM - RA MẮT BỘ ĐÔI SẢN PHẨM VIÊN UỐNG TRẮNG DA CHỐNG NẮNG VÀ KEM RETINOL EDALLY

Ngày 30/10 vừa qua, Hoàng Huy Media & Event đã đồng hành cùng Thương hiệu Edally tổ chức thành công sự kiện NGỌC NGÀ DA EM - RA MẮT BỘ ĐÔI SẢN PHẨM VIÊN UỐNG TRẮNG DA CHỐNG NẮNG VÀ KEM RETINOL EDALLY tại TTTM GIGA MALL.

Sự kiện đã thu hút hàng nghìn khách hàng ghé vào khu vực sự kiện với nhiều hoạt động cực kì hấp dẫn như: trải nghiệm sản phẩm mới, soi da, tư vấn chăm sóc da miễn phí, bên cạnh đó khách hàng còn nhận được những phần quà vô cùng giá trị khi checkin tại sự kiện.

Không những thu hút đông đảo khách tham quan, sự kiện còn được nhiều cơ quan truyền thông - báo chí quan tâm và đến ghi hình như: Đài phát thanh và Truyền hình Vĩnh Long, Báo Dân Trí, Báo VietNamNet.

Sự kiện có sự tham gia của Chủ tịch Hòa Bình Group – MBA Bà Nguyễn Thị Thu Huyền, Đại sứ thương hiệu Edally – Diva Mỹ Linh, Mr Joo Jin Young - Giám Đốc Phát Triển Edally và Mr. Yang Young Hoon - Manager - COREA-NA. Ngoài ra, khi đến với sự kiện, khách hàng còn được đắm chìm trong những giai điệu tuyệt vời của nữ ca sĩ Hòa Minzy và những màn catwalk đầy ấn tượng của hot tiktoker Phạm Thoại.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý Khách hàng - Edally.



Edally^{BH}
KOREA

건강미인의 에너지 비법



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

TẦM NHÌN NHÀ LÃNH ĐẠO

Làm việc với khách hàng "cũ", khó hay dễ? Dễ. Vì ekip hai bên đã "quen mặt" nhau như hai chiếc bánh răng dần dần ăn khớp. Thế mà cũng lại cực khó khi mỗi chương trình hợp tác là một thể loại mới, yêu cầu một màu sắc và style cực kì khác biệt. "Tầm nhìn nhà lãnh đạo" đánh dấu một bước chuyển mình mới của MEEA Origin. Hơn ai hết, Hoàng Huy Event hân hạnh đồng hành cùng thương hiệu trong sự kiện chiến lược này.

Ngày 28/11 vừa qua, Hoàng Huy Media & Event đã đồng hành cùng Thương hiệu MEEA ORIGIN tổ chức buổi đào tạo HỌC VIỆN CEO MEEA K2- TẦM NHÌN NHÀ LÃNH ĐẠO tại GEM CENTER, một trong những trung tâm sự kiện lớn nhất Sài Gòn.

Ý tưởng thiết kế biểu tượng sự kiện được lấy cảm hứng từ "Quân Hậu" trong cờ Vua kết hợp với tone màu đen chủ đạo tạo nên một "bí ẩn" vô cùng sâu sắc. Được biết, quân Hậu ngày xưa là quân cờ yếu nhất trong bàn cờ Vua, nó chỉ được phép đi một hướng. Quân Hậu ngày nay như một chiến binh mạnh mẽ có thể di chuyển theo bất kỳ hướng nào — tiến, lùi, sang phải, sang trái và theo đường chéo — một ô tại một thời điểm hoặc trên toàn bộ bàn cờ.

Đó như một tinh thần mà Hoàng Huy Media cùng MEEA muốn thể hiện trong sự kiện này. Người phụ nữ có thể mang một quyền lực to lớn, thế nhưng quyền lực ấy không phải vì bất kỳ ai xung quanh và cũng sẽ không xuất hiện khi chỉ theo mãi một lối mòn. Quyền lực của người phụ nữ được thể hiện qua sức mạnh làm chủ bản thân và cuộc sống của chính họ. Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý Khách hàng - MEEA Origin.



DẠ YẾN HƯƠNG THANH

Dạ yến hương thanh - Đêm tiệc cuối năm dành riêng cho những thành viên hệ thống Nga Hoàng Cosmetic.

Nga Hoàng từ lâu nổi tiếng với các dòng sản phẩm chăm sóc tóc làm từ tinh dầu bưởi. Vì lý do đó, năm 2022, Hoàng Huy Event muốn tạo nên một buổi dạ tiệc cuối năm, nơi mà chỉ cần nghe đến tên và đặt chân vào không gian sự kiện là khách mời đã cảm nhận được "linh hồn của thương hiệu".



Dạ Yến Hương Thanh là sự kiện sang trọng và hoành tráng nhất được Nga Hoàng Cosmetics tổ chức nhằm vinh danh những gương mặt tiêu biểu có nhiều đóng góp và thành tựu to lớn trong hành trình phát triển vững mạnh 2022. Tại sự kiện, Nga Hoàng Cosmetics cũng đã chính thức giới thiệu dòng sản phẩm chiến lược cho năm 2023 - Tinh Dầu Bưởi Hoàng Cầm.

Bên cạnh những khoảnh khắc vinh danh, khoảnh khắc ra mắt sản phẩm, toàn thể khách mời tại sự kiện đã có dịp đắm chìm vào những giai điệu, những giọng ca sâu lắng và ngọt ngào từ Ca Sĩ Dương Edward, Ca Sĩ Hà Nhi và Ca sĩ Trịnh Thăng



INH NGA HOANG
COSMETIC

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

JOURNEY TO GLORY

Tổ chức sự kiện ngoài trời chưa bao giờ là điều dễ dàng. Thế nhưng, khi chinh phục được những thử thách ấy (đôi khi cũng nhờ nhiều sự giúp đỡ "tâm linh") thì tất cả chúng tôi, bao gồm khán giả và cả những thành viên ekip, đều cảm thấy "đã". Vùng đất Bảo Lộc thơ mộng ấy đã ghi lại kỉ niệm thật đẹp cho lần đầu tiên hợp tác cùng Solife.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

I AM CELEBES - SỰ KIỆN RA MẮT THƯƠNG HIỆU KIM CELEBES

Kết thúc năm 2022, Kim Celebes mở ra bước ngoặt mới cho thương hiệu với sự kiện mang tên I AM CELEBES vào ngày 19/12/2022. Sự kiện không chỉ đánh dấu sự thành lập của thương hiệu mà còn là sự ra đời của dòng sản phẩm chủ đạo của thương hiệu - Son Kim Celebes.

Với lần ra mắt chiến lược này Kim Celebes mong muốn Son Kim Celebes sẽ trở thành Top 1 doanh số bán hàng trong thời gian sắp tới. Đặc biệt hơn nữa là tham vọng trở thành dòng son án chạy nhất trên thị trường Việt Nam.

Sự xuất hiện của các khách mời là những gương mặt nổi tiếng như: Miss Teen Thoại Nghi, Á hậu Miss International Queen Vietnam 2020 Lương Mỹ Kỳ, Diễn viên – Ny Saky...đã góp phần làm nên thành công của sự kiện.



Ngay từ các tên sự kiện, thương hiệu Kim Celebes đã ngầm khẳng định cái tên độc quyền của mình. "I am Celebes" tạo được điểm nhấn cho bản thân với không gian ngập tràn sắc tím của sản phẩm, kết hợp cùng các chi tiết tạo sự sắc sảo và sang trọng. Hoàng Huy Event vinh hạnh khi được thương hiệu tin tưởng đồng hành trong một sự kiện với hai cột mốc quan trọng. Sự kiện không chỉ đánh dấu sự thành lập của thương hiệu, mà còn là minh chứng cho sự ra đời của dòng sản phẩm chủ đạo - Son Kim Celebes.

KIM
Celebes

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —



LAVIDA

Lavida là sự kiện được đầu tư chĩn chu, hoành tráng và có ý nghĩa đặc biệt nhân dịp kỷ niệm 1 năm thành lập Thương hiệu Comi, vinh danh và tri ân những đóng góp, những cống hiến của cộng sự để xây dựng và phát triển một Comi thịnh vượng, khẳng định được vị thế, chiếm trọn lòng tin từ khách hàng. Đây cũng là sự kiện đánh dấu chặng đường 1 năm hợp tác đồng hành giữa Hoàng Huy Media và Comi Viet Nam.

Không khí tại sự kiện của Comi thực sự đã khiến khách mời tham gia bùng nổ cảm xúc với đại tiệc âm thanh ánh sáng và sự xuất hiện của Ca Sĩ Đan Trường, Ca Sĩ Trung Quang. Hòa cùng không khí sôi nổi là những giây phút lắng đọng về câu chuyện khởi nghiệp đầy gian nan của Founder Lê Thị Hoàng My, Thước phim về chặng đường 1 năm Comi và hành trình Quỹ Tình Thương Comi đầy nhân văn.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng - Comi Viet Nam.



Comi
ĐI CÙNG THANH XUÂN CỦA BẠN

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

GALA CHINH PHỤC KHÁT VỌNG - YEAR AND PARTY MYCHI 2022

Ngày 24/12 vừa qua, Hoàng Huy Media & Event đã đồng hành cùng Thương hiệu mỹ phẩm Mychi tổ chức thành công Gala chinh phục khát vọng 2022.

Năm 2022 được đánh giá là một 'Hành trình đột phá' của thương hiệu mỹ phẩm Mychi với sự phát triển vượt bậc khi liên tiếp cho ra mắt các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và bảo vệ sắc đẹp chuyên sâu như: Mychi Cleansing Milk, Serum Cây Trắc Lúa Vàng 24K, Kem dưỡng Mychi Face, Kem Body Mychi...

Với chiến lược phát triển đúng đắn, những hoạt động truyền thông chiến lược và những hoạt động liên tục không ngừng nghỉ đã giúp Thương hiệu mỹ phẩm Mychi nói chung và các sản phẩm Mychi nói riêng tiếp cận đến được đông đảo khách hàng và xuất sắc có mặt trong 'Top 10 Thương Hiệu Xuất Sắc 3 Miền 2022'.

Gala Chinh Phục Khát Vọng là dịp đặc biệt để toàn thể lãnh đạo Mychi cùng nhìn lại những chặng đường phát triển đột phá vừa qua, đồng thời cũng là dịp để vinh danh và tri ân những thành viên hệ thống đã có nhiều đóng góp vào hành trình phát triển chung.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng – Mychi.



STEP TO THE FUTURE

Step To The Future là siêu sự kiện được mong chờ nhất năm với sự tham dự của dàn khách mời khủng như NTK Đỗ Long, Ca Sĩ Đức Phúc, Ca Sĩ Võ Hạ Trâm, Ca Sĩ Hana Cẩm Tiên cùng hơn 500 khách mời là đối tác và thành viên lãnh đạo.

Sự kiện được đầu tư dàn dựng công phu từng chi tiết với sắc màu Vàng Cam chủ đạo Thương hiệu, kết hợp với những tiết mục biểu diễn của ca sĩ khách mời cùng dàn hiệu ứng âm thanh ánh sáng hiện đại nhất đã đưa toàn thể khách mời tham gia sự kiện hòa mình vào không gian sự kiện xúng tằm và bùng nổ.

Trải qua 5 năm hình thành và phát triển từ một thương hiệu non trẻ ngày nào cho đến một thương hiệu vững mạnh như hiện tại là sự cố gắng không ngừng nghỉ của toàn thể lãnh đạo, nhân viên và hệ thống. Tại sự kiện lần này, những đóng góp, những thành tựu đó đã được ghi nhận và vinh danh xứng đáng. Bên cạnh vinh danh những thành tựu từ hệ thống của mình, HAPI VIETNAM cũng đã chính thức cho ra mắt dòng sản phẩm chăm sóc sức khỏe Yến Sào Hapi Nest, đây là dòng sản phẩm yến thượng hạng hứa hẹn sẽ là lựa chọn yêu thích của khách hàng Việt trong thời gian tới.



HM STORE 8TH ANNIVERSARY

Ngày 28/12 vừa qua Hoàng Huy Media & Event đã đồng hành cùng HM Store tổ chức thành công Gala Dinner Kỷ niệm 8 năm hoạt động và phát triển.

HM Store luôn được đông đảo khách hàng biết đến là một thương hiệu cung cấp sản phẩm mỹ phẩm làm đẹp cao cấp ứng dụng công nghệ sản xuất tiên tiến hàng đầu từ Nhật Bản.

Trải qua 8 năm hình thành và phát triển đã đạt được nhiều thành tựu to lớn với hệ thống cửa hàng trải dài, số lượng thành viên lên đến hàng nghìn người và các sản phẩm cung cấp ra thị trường luôn được đông đảo khách hàng đón nhận và tin dùng.

Gala Dinner 2022 là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt đánh dấu cột mốc và cũng là dịp để toàn thể đội ngũ HM Store nhìn lại hành trình, ghi nhận và tri ân những cống hiến.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng HM Store.



H M S T O R E



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

ĐAN THY'S LEGEND NIGHT

Sự kiện ra mắt sản phẩm thương hiệu Dr. Saxy
Ngày 28/8/2023, Hoàng Huy Event thành công tổ chức sự kiện ra mắt sản phẩm thương hiệu Dr. Saxy mang tên "Chìa khóa hạnh phúc".
Thông qua sự kiện, Dr. Saxy muốn gửi đến khách hàng của mình thông điệp: mỗi sản phẩm thương hiệu tạo nên là chiếc chìa khóa mở ra một cuộc sống hạnh phúc viên mãn cho phái đẹp. Bên cạnh sự quan tâm của nhiều chị em phụ nữ đến tham dự, sự kiện còn có sự xuất hiện của những khách mời nổi tiếng trong ngành như: Diễn giả Nguyễn Tất Kiềm, Hot Tik-Toker Vy Phạm, Chuyên gia tư vấn về sản phụ khoa. Tất cả đã tạo nên một sự kiện ra mắt thành công tốt đẹp.

Hoàng Huy Event hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng - Dr. Saxy.



HOÀNG - HUYỀN PHI FESTIVAL 2022

Ngày 08/01/2023 vừa qua Hoàng Huy Media & Event đã đồng hành cùng Huyền Phi Cosmetics tổ chức thành công sự kiện 'Hoàng' - Festival Huyền Phi 2022.

'Hoàng' là sự kiện được đầu tư hoành tráng và sang trọng bậc nhất của Huyền Phi Cosmetics trong năm 2022. Đây là sự kiện khép lại một năm 2022 đầy rực rỡ với những thành tựu đã đạt được.

Tham gia sự kiện với sự góp mặt của hơn 500 lãnh đạo cấp cao đã thực sự khiến không khí sự kiện bùng nổ với vô vàn cảm xúc.

Đó là sự ghi nhận và tri ân lớn lao tạo tiền đề cho một năm 2023 nhiều bức phá và nhiều thành công hơn.

"Hoàng - Huyền Phi Festival 2022" - sự kiện cảm xúc của thương hiệu Huyền Phi Cosmetic. Không chỉ chỉn chu về hình thức trong các thiết kế hoành tráng và đẹp mắt, sự kiện còn được nâng tầm bởi nội dung được đầu tư kĩ càng, mang lại cảm xúc đặc biệt cho mỗi thành viên hệ thống. "Hoàng" đã chạm đến mục tiêu Chân - Thiện - Mĩ trong sự kiện vinh danh cuối năm lần này.




HUYEN PHI
COSMETICS


HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

SỰ KHÁC BIỆT NGỌT NGÀO

SỰ KHÁC BIỆT NGỌT NGÀO - Sự kiện ra mắt Ban lãnh đạo Công ty 120T và chào đón Chủ tịch APLGO.

“Sự khác biệt ngọt ngào” mở đầu cho sự hợp tác giữa Công ty TNHH 120T và Hoàng Huy Media & Event. Đây là một trong những sự kiện lớn của 120T với số lượng khách mời tham dự lên đến gần nghìn người. Không những quy tụ tất cả các thành viên là nhà phân phối sản phẩm của công ty, mà sự kiện còn có sự góp mặt đặc biệt của các thành viên Ban lãnh đạo Công ty 120T và Chủ tịch APLGO.

Sự kiện để lại dấu ấn trong lòng người tham dự với màn ra mắt hoành tráng của Ban lãnh đạo Công ty TNHH 120T và sự xuất hiện trang trọng của Chủ tịch APLGO. Được biết, Chủ tịch đã sắp xếp lại công việc bận rộn để có thể tham gia sự kiện này. Bên cạnh sự kiện ra mắt ban ngày, tiệc kín buổi tối dành cho các thành viên cấp cao của Công ty TNHH 120T cũng không kém phần sang trọng và đẳng cấp.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng – Công ty TNHH 120T.



MEEA SPRING FESTIVAL 2023

Sự kiện khai xuân thương hiệu MeeA Origin

Mở đầu năm mới 2023, một trong những sự kiện được chờ đợi nhất của Hoàng Huy Media & Event là sự kiện của MeeA Origin mang tên MEEA SPRING FESTIVAL 2023.

Ngày 3/3/2023, sự kiện khai xuân của thương hiệu MeeA Origin được tổ chức với sự tham gia đông đủ của các thành viên cấp cao hệ thống. Tại sự kiện, cùng với những hoạt động giải trí, MeeA cũng cho ra mắt một sản phẩm mới, hứa hẹn sẽ khuynh đảo thị trường trong năm 2023.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng - MeeA Origin.



LIGHT YOUR FIRE - SỰ KIỆN VINH DANH HỆ THỐNG YẾN SÀO LAMNEST

Sự kiện Vinh danh hệ thống Yến sào Lamnest

Năm 2023 được dự đoán sẽ là năm của những điều mới mẻ. Bằng chứng là Hoàng Huy Media & Event đã có rất nhiều khách hàng mới với nhiều sự kiện tiêu biểu. Đầu tiên, phải kể đến sự kiện vinh danh hệ thống yến sào Lamnest mang tên "Light your fire" được diễn ra vào ngày 11/3/2023.

Sự kiện mang tính chất vừa là nơi vinh danh những cống hiến của các thành viên, vừa là buổi tiệc khai xuân đầu năm mới của thương hiệu yến sào Lamnest.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng – Lamnest.



LAMNEST®

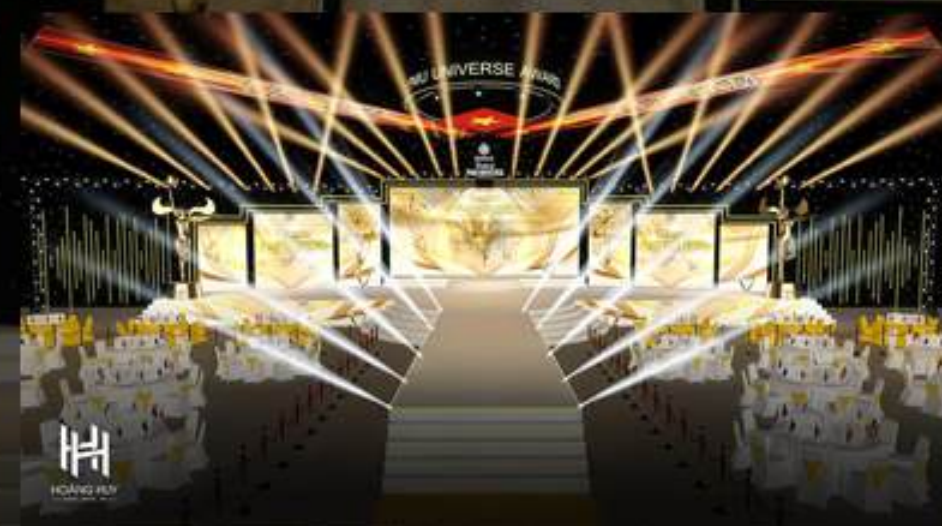


HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

FESTIVAL PMU UNIVERSE AWARDS 2023

Một trong những sự kiện làm khuấy động lĩnh vực làm đẹp trong những ngày qua. Một làn gió mới đầy hoành tráng và đánh dấu một cột mốc quan trọng trong ngành phun xăm thẩm mỹ Việt Nam với bạn bè quốc tế. Đó chính là sự kiện Festival PMU Universe Awards 2023. Đây được xem là một chương trình về làm đẹp với quy mô hàng đầu Việt Nam. Nơi quy tụ những bàn tay vàng, những chuyên gia hàng đầu về lĩnh vực phun xăm thẩm mỹ trong nước và quốc tế.

Không gian sang trọng, đẳng cấp mang tầm quốc tế, kết hợp cùng ý nghĩa đặc biệt từ chiếc cúp độc nhất của Kevin Le Academy, Hoàng Huy Media tự hào mang đến cho Quý khách mời những trải nghiệm thú vị nhất khi đến với siêu sự kiện "Festival PMU Universe Awards 2023".




KEVIN LE
INTERNATIONAL ACADEMY


HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

PHAM KIM DIAMOND ERA

Phạm Kim Group hiện nay được biết đến rộng rãi khi cho ra mắt thương hiệu mỹ phẩm Dr. Lacir. Đây là dòng mỹ phẩm cao cấp nghiên cứu phù hợp với làn da của người Việt, được sản xuất và phân phối độc quyền tại Việt Nam nên khách hàng có thể an tâm về chất lượng sản phẩm mà với mức giá ổn định và tiết kiệm hơn rất nhiều so với mỹ phẩm quốc tế.

Với giá trị hướng đến của thương hiệu là sự tận tình, an toàn và vượt trội, cùng với lòng tin của khách hàng, Phạm Kim Group đang ngày càng phát triển và trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy trên con đường kiến tạo giá trị cho người phụ nữ, giúp họ trở nên xinh đẹp, tự tin và sang trọng hơn trong cuộc sống.



Chào mừng bạn đến với kỷ nguyên rực rỡ! Ví mỗi thành viên của mình là một viên kim cương - kết quả của sự tôi luyện khắc nghiệt, Phạm Kim Group trân trọng mọi sự nỗ lực. Vì thế, sự kiện lần này là nơi để vinh danh những cống hiến của các thành viên và cũng là dịp để mọi người cùng sum họp, tạo nên một không khí đầy năng lượng để bùng nổ trên chặng đường sắp tới.



RACE TO FIRST

Hoàng Huy Media & Event là agency được khách hàng biết đến trong lĩnh vực mỹ phẩm, làm đẹp. Tuy nhiên, không vì vậy mà Hoàng Huy lại ngại thử sức với những sự kiện thuộc lĩnh vực mới.

🚩 Ngày 18/4/2023, Hoàng Huy Media & Event cùng tập đoàn Alpha Bash đã tổ chức thành công sự kiện ra mắt thương hiệu Purplefi tại Việt Nam mang tên "Race to first".

🚩 Tại sự kiện, các khách mời không khỏi trầm trồ với màn xuất hiện ấn tượng của các thành viên cấp cao nổi tiếng trong lĩnh vực blockchain cùng chiếc siêu xe độc nhất tại Việt Nam.



Trên một đường đua F1, người về đích đầu tiên được mệnh danh là nhà vô địch. Từ ý tưởng đó, Hoàng Huy Event hiểu rằng tốc độ - thời cơ - quyết đoán là những yếu tố tương đồng giữa một tay đua và một "tay chơi blockchain". Đó chính là lý do concept đường đua được lấy làm ý tưởng chủ đạo cho "Race to first". Thông qua sự kiện, Hoàng Huy Event vô cùng trân trọng những cơ hội khi được thử sức ở một lĩnh vực hoàn toàn mới. Chính nhờ cơ hội đó, chúng tôi đã tạo ra sự bứt phá ngay trong lần đầu.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

QUÝ CÔ TRENDY

Trong năm 2023, MeeA Origin chính là thương hiệu tạo ra xu hướng dưỡng da "hot" nhất năm. Mở đầu cho xu hướng là sự ra đời của dòng sản phẩm mang tên Trendy với 3 sản phẩm chính là tẩy tế bào chết, kem body và kem ủ.

Để đánh dấu sự bùng nổ này, MeeA Origin chọn trung tâm thương mại là nơi ra mắt sản phẩm vào ngày 28/5/2023. Sự kiện không chỉ có nhiều hoạt động đặc sắc mà còn có sự tham gia của những gương mặt cũng "trendy" không kém như: Siêu mẫu Minh Triệu, Hoa hậu Kỳ Duyên, Ca sĩ Thiều Bảo Trâm, Người mẫu/ Diễn viên An Tây. Bên cạnh đó, sự xuất hiện của "Tắc kè hoa làng nhạc Việt" - ca sĩ Trúc Nhân đã góp phần tạo nên một sự kiện "hot" nhất tháng 5. Sắc tím tạo nên xu hướng có lẽ là điểm ấn tượng nhất trong sự kiện "Quý cô Trendy" của Nhà MeeA Origin. Là thương hiệu hiện đại, yêu cầu sự đổi mới mỗi ngày, MeeA Origin được xem là khách hàng khó tính nhưng không kém phần chuyên nghiệp của Hoàng Huy Media & Event. Tại sao phải chạy theo xu hướng, trong khi tự mình có thể tạo ra xu hướng độc đáo mang chất riêng? Với châm ngôn ấy, "Quý cô Trendy" dần khẳng định được vị thế của mình với những thiết kế đẹp mắt, nội dung chương trình phù hợp và tạo được trải nghiệm tuyệt vời cho khách hàng.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

CADAC - GALA PARTY 2023

Ngày 28/6/2023, Hoàng Huy Media & Event thành công tổ chức Gala party Siêu sự kiện ngành tóc xu hướng 2023 - 2024 của Công ty TNHH Minh Nguyên.

Tuy phải vượt quãng đường xa đến nơi tổ chức sự kiện, nhưng nhân sự vẫn đảm bảo sức khỏe và các hạng mục vận hành vẫn rất chẵn chu về cả hình thức lẫn nội dung.



Sự kiện không chỉ có sự tham gia của đông đảo các thành viên công ty, các khách hàng thân thiết, mà còn có sự góp mặt đặc biệt của hai nam ca sĩ nổi tiếng, đó là ca sĩ Đan Trường và ca sĩ Trung Quang. Vì thế, sự kiện gây ấn tượng trong lòng người tham dự bởi sự hoành tráng về sân khấu và những màn trình diễn đặc sắc.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng - Công ty TNHH Minh Nguyên.



CADAC


HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

CHÂN DIỆN GIAI NHÂN

"Chân diện giai nhân" là những mỹ từ dùng để chỉ về những người phụ nữ đẹp. Tony Detox muốn gửi gắm thông điệp rằng mỗi sản phẩm được tạo ra đều mang lại vẻ đẹp cho những người sử dụng chúng.

Với ý nghĩa tuyệt vời ấy cùng không gian ấn tượng và những tiết mục hoành tráng, sự kiện thu hút đông đảo khách mời tham dự. Đặc biệt, ngày 17/7/2023 cũng trùng với ngày sinh nhật của Công chúa Lâm Khánh Chi, vì thế, có nhiều gương mặt nổi tiếng trong showbiz cũng đến chung vui trong dịp quan trọng này như: Ca sĩ Ưng Hoàng Phúc, Nữ hoàng thảm đỏ Angela Phương Trinh, Diễn viên Khả Như, Ca sĩ Châu Gia Kiệt, Diễn viên Mạc Văn Khoa,...

Chỉ với thông điệp đơn giản là "sở hữu những sản phẩm tạo nên diện mạo của một người xinh đẹp", nhưng Tony Detox đã có một sự kiện với những tiết mục vô cùng hoành tráng. Lần hợp tác này giữa Hoàng Huy Event và Tony Detox tuy có những trở ngại về thời gian, nhưng kết quả nhận được lại vô cùng xứng đáng cho sự cố gắng hết mình của cả team.



TONY DETOX®

Tia Tò



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

NANO PMU WULOP 2023

Trải qua chương trình hội thảo với những màn trình diễn ấn tượng của các speaker, ngày 27/7/2023, cuộc thi Nano PMU WULOP 2023 chính thức diễn ra với những màn so tài nảy lửa của các thí sinh. Bên cạnh đó, đêm gala party là sự kiện được mong chờ nhất năm nay. Trong đêm tiệc, những thí sinh xuất sắc của Nano PMU và 5 thí sinh đại diện nước nhà chinh chiến trên đấu trường quốc tế đã được lộ diện. Cùng với những phần trình diễn đặc sắc, sự xuất hiện của ca sĩ Hà Nhi với màn "live hit" siêu đỉnh đã đem lại những giây phút tuyệt vời cho người tham dự.

"Nano PMU Wulop" là cuộc thi dành riêng cho những người có đam mê trong ngành phun xăm thẩm mỹ. Tuy nhiên, với Hoàng Huy Event, đây cũng là một "cuộc thi" dành cho các thành viên Ban tổ chức. Với sự kiện kéo dài trong 2 ngày, các thành viên luôn biết giữ sức và tập trung cao độ để có thể xử lý đúng đắn mọi tình huống bất ngờ khi cuộc thi diễn ra. Chính nhờ ưu điểm này, qua nhiều năm tổ chức, Hương Phan Academy vẫn luôn đặt sự tin tưởng ở Hoàng Huy Event trong sự kiện thường niên của mình.



1900 EVENT

"Vương quốc hạnh phúc" tưởng chừng chỉ có trong những câu chuyện cổ tích. Thế nhưng, trong cuộc sống đời thường của chúng ta vẫn luôn tồn tại những điều hạnh phúc. Tại Queenie Group, hạnh phúc được tạo ra từ những sản phẩm mang lại vẻ đẹp cho người phụ nữ. Từ tiền đề đó, Chủ tịch Nguyễn Tú Quyên cùng Queenie Group đã tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt một "siêu phẩm hạnh phúc" mang tên Body Mật Nghệ. Và sự kiện "1900 EVENT" là minh chứng cho sự ra đời cho sản phẩm mới. "1900 EVENT" ấn tượng với những tiết mục trình diễn 3D mapping hoành tráng trong màn xuất hiện của Chủ tịch Nguyễn Tú Quyên và ra mắt "siêu phẩm hạnh phúc". Sự xuất hiện của ca sĩ Hà Nhi và các hot tiktoker Tín Nguyễn, Thành Tất, Thầy Bỉnh đã làm cho đêm tiệc của "1900 EVENT" thêm phần sôi động và bùng nổ.

1900 - con số tưởng chừng đơn giản nhưng với Queenie Group lại chứa đựng vô vàn những ý nghĩa to lớn. Bám sát vào thông điệp "sản phẩm lan tỏa hạnh phúc", Hoàng Huy Event xây dựng một concept gắn liền với sản phẩm mới của Queenie Group. Thông qua sự kiện, những kỷ ức còn lưu lại trong mỗi khách tham dự không chỉ là những tiết mục trình diễn 3D mapping ấn tượng, mà còn là thông điệp truyền thông lâu dài khi nhắc đến tên sự kiện hay tên của sản phẩm mới.



Queenie
SKIN



HH
HOÀNG HUY
EVENT - MEDIA - PR

CHÌA KHÓA HẠNH PHÚC - SỰ KIỆN RA MẮT SẢN PHẨM THƯƠNG HIỆU DR. SAXY

Sự kiện ra mắt sản phẩm thương hiệu Dr. Saxy
Ngày 28/8/2023, Hoàng Huy Event thành công tổ chức sự kiện ra mắt sản phẩm thương hiệu Dr. Saxy mang tên "Chìa khóa hạnh phúc".

Thông qua sự kiện, Dr. Saxy muốn gửi đến khách hàng của mình thông điệp: mỗi sản phẩm thương hiệu tạo nên là chiếc chìa khóa mở ra một cuộc sống hạnh phúc viên mãn cho phái đẹp. Bên cạnh sự quan tâm của nhiều chị em phụ nữ đến tham dự, sự kiện còn có sự xuất hiện của những khách mời nổi tiếng trong ngành như: Diễn giả Nguyễn Tất Kiểm, Hot TikToker Vy Phạm, Chuyên gia tư vấn về sản phụ khoa. Tất cả đã tạo nên một sự kiện ra mắt thành công tốt đẹp.

Hoàng Huy Event hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng - Dr. Saxy.



ĐAN THY'S SYMPHONY

Lấy ý tưởng từ 7 nốt nhạc cơ bản trong giai điệu, 7 năm thành lập và phát triển của Đan Thy Group là một kiệt tác cuộc đời của tất cả các thành viên hệ thống. Tại đây, mỗi thành viên là một nốt nhạc thăng trầm khác nhau. Chủ tịch Nguyễn Linh Liên chính là người nhạc trưởng tài ba điều phối dàn nhạc giao hưởng, tạo nên những giai điệu thăng hoa.

Bên cạnh đó, chiếc bánh kem 7 tầng, cùng "món quà tinh tế" được cất giấu bên trong, chính là một trong những điều làm nên sự "viral" cho buổi tiệc sinh nhật lớn nhất từ trước đến nay của Đan Thy Group.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

SỰ KIỆN RA MẮT THƯƠNG HIỆU MỸ PHẨM HUSKIN

Hồ Quang Hiếu nổi tiếng với những bản hit đình đám, được khán giả đón nhận nồng nhiệt với vai trò là một ca sĩ. Tuy nhiên, cũng chính vì vậy mà "cái bóng nghệ thuật" trong Hồ Quang Hiếu quá lớn, không ai nghĩ rằng sẽ có một thương hiệu mỹ phẩm được ra đời từ người nghệ sĩ này.

Thương hiệu mỹ phẩm Huskin là một sự "đổi thay" ngoạn mục trong sự nghiệp và là "đứa con tinh thần" của vợ chồng Chủ tịch Hồ Quang Hiếu. Bởi từ khi có riêng cho mình một gia đình nhỏ, Chủ tịch Huskin nhận ra tình yêu chính là động lực và người bạn đời chính là điểm tựa vững chắc để Hồ Quang Hiếu tạo nên sự đột phá trong chặng đường tương lai.

Huskin đánh dấu bước ngoặt mới, sự "đổi thay" bứt phá đến từ nam ca sĩ Hồ Quang Hiếu - chủ nhân của hàng loạt các bản hit chấn động showbiz Việt. Không dừng lại ở đó, đằng sau cái tên Huskin còn là câu chuyện về một thương hiệu mỹ phẩm chăm sóc sức khỏe làn da từ thiên nhiên, với những sản phẩm chất lượng và hiệu quả.

Đến với sự kiện, khách mời được hòa mình trong không gian với các thiết kế tối giản, phối hợp cùng tông màu trắng - xanh nhẹ nhàng. Tất cả đã tạo nên một sự kiện ra mắt thương hiệu Huskin đầy sự tinh tế và trang trọng.



Huskin



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

GALA PARTY 2023 - SIÊU SỰ KIỆN NGÀNH TÓC XU HƯỚNG 2023 - 2024

Ngày 05/12/2023, Hoàng Huy Event thành công tổ chức Gala party - Siêu sự kiện ngành tóc xu hướng 2023 - 2024 của thương hiệu Cadac đến từ Công ty TNHH Minh Nguyễn.

Cùng là sự kiện dành cho các nhà phân phối có thành tích xuất sắc trong năm. Nhưng ở mỗi sự kiện, tại mỗi tỉnh thành khác nhau, sẽ có những điểm đặc biệt và độ hoành tráng khác nhau. Với sự kiện dành cho Nhà phân phối tại Thành phố Hải Phòng lần này cũng không ngoại lệ.

Trái ngược với không khí se lạnh tại "Thành phố hoa phượng đỏ", Gala Party 2023 của Cadac là đêm tiệc "hot" nhất tháng 12 dành riêng cho cộng đồng ngành tóc tại Hải Phòng. Những tiết mục nghệ thuật ấn tượng, màn trình diễn thời trang tóc đầy sắc màu, cùng những phần quà may mắn giá trị là những nhân tố thú vị tạo nên thành công cho Gala Party 2023 của Cadac.

Hoàng Huy Event hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng - Công ty TNHH Minh Nguyễn.



CADAC



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

HUYEN PHI FESTIVAL 2023 - LOYALTY

Năm 2023 có thể được xem là một năm 'sắc tím' lên ngôi. Đã có rất nhiều khách hàng của Hoàng Huy Event lựa chọn màu tím làm tông màu chủ đạo cho sự kiện của mình. Với mỗi cấp độ 'tím' khác nhau, lại có những ý nghĩa đặc biệt rất riêng.

Đầu năm 2024, với sắc tím huyền thoại, Huyền Phi Cosmetics trở lại cùng siêu sự kiện "Huyen Phi Festival 2023 - Loyalty". Mang hình ảnh 'Quân hậu và các tướng lĩnh' lồng ghép một cách sâu sắc để làm nổi bật thông điệp 'lòng trung thành', Huyền Phi cùng Hoàng Huy đã tạo nên những khoảnh khắc để lại ấn tượng khó phai trong mỗi vị khách đến tham dự sự kiện.




HUYEN PHI
COSMETICS




HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

SỰ KHÁC BIỆT NGỌT NGÀO 2

Sự kiện ra mắt Ban lãnh đạo Công ty 120T và chào đón Chủ tịch APLGO
Ngày 25/01/2024, Hoàng Huy Event thành công tổ chức sự kiện Ra mắt Ban lãnh đạo Công ty TNHH 120T và Chào đón Chủ tịch APLGO mang tên "Sự khác biệt ngọt ngào 2".

Năm 2023, Công ty TNHH 120T thành công kết nối hàng nghìn người quan tâm đến lĩnh vực chăm sóc sức khỏe tuổi thọ tại Thành phố Hồ Chí Minh.
Năm 2024, cái tên 120T và APLGO quay trở lại, và mang đến một sự kiện chấn động hơn tại Thủ đô Hà Nội.

Sau một năm phát triển, Công ty 120T có cho mình những thành tựu nổi bật. Vì vậy, đây cũng là sự kiện để các thành viên công ty cùng nhìn lại một năm đầy tự hào. Trong sự kiện lần này, 120T lại mang đến một tông màu khác biệt hoàn toàn, điều này góp phần khẳng định đẳng cấp và vị thế mới của công ty trên thị trường.

Hoàng Huy Event hân hạnh đồng hành cùng Quý khách hàng - Công ty TNHH 120T.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

“HÀO KHÍ HÒA BÌNH GROUP – ĐƯỜNG ĐẾN VINH QUANG”

-Từ thuở xa xưa, ông cha ta đã luôn mang trong mình một tinh thần dân tộc kiên cường, bất khuất trong dựng nước và giữ nước. Trải qua hàng nghìn năm, tinh thần dân tộc ấy vẫn tồn tại mãi trong mỗi con người Việt Nam. Đó chính là sự “Hào khí” mà Hòa Bình Group đã nuôi nấng và gìn giữ từ những ngày đầu thành lập, để có thể vững vàng đương đầu với hàng trăm những sóng gió như hiện tại.

- Lễ Kick off “Hào khí Hòa Bình Group - Đường đến vinh quang” diễn ra nhằm mục đích đặt ra những mục tiêu và kế hoạch mới năm 2024, cũng như vinh danh, trao thưởng cho những cá nhân xuất sắc, đánh dấu một năm 2023 thành công rực rỡ. Bên cạnh đó, lễ Kick off ra đời cũng nhằm mục đích mở đường cho chương trình “Doanh nhân vàng 2024” được khởi đầu thuận lợi.



Edally^{BH}
KOREA
전 강 미 인 의 에 너 지 비 법

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

DẤU ẤN TINH HOA - HVNEST



Nằm trong khuôn khổ lễ kỷ niệm 6 năm thành lập thương hiệu Yến sào Hoàng Việt, đêm Gala Dinner ngày 20/04/2024 vừa qua, đã diễn ra vô cùng thành công với sự góp mặt của hơn 200 khách tham dự là giám đốc kinh doanh, nhà phân phối của HVNest. Buổi tiệc không chỉ đánh dấu hành trình 6 năm hình thành và phát triển của HVNest mà còn là đêm vinh danh và trao thưởng cho những cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong năm vừa qua. Ngoài ra, đêm Gala Dinner còn có sự góp mặt của chủ nhân bản hit “Một Vòng Trái Đất” – nam ca sĩ điển trai Tim làm cho không khí bữa tiệc sôi động hơn bao giờ hết. Năm 2024 đánh dấu chặng của Yến sào Hoàng Việt bước sang năm thứ 6. Chính vì vậy, Hoàng Huy Media đã chọn hình ảnh lục giác tượng trưng cho 6 năm ra đời của thương hiệu làm hình ảnh chủ đạo cho buổi tiệc. Và cái tên “Dấu Ấn Tinh Hoa” cũng được tạo nên từ những dấu ấn khó phai mà “tinh hoa” Yến sào Hoàng Việt đã mang đến trong 6 năm vừa qua.



THE ORANGE LEGEND - KML GROUP

Một mùa hè rực lửa đang đến gần kéo theo đó là sự lên ngôi của các sản phẩm sáng da, chống nắng phục vụ cho nhu cầu làm đẹp của các chị em. Nắm bắt được xu thế đó, KML Group nhanh chóng cho ra đời siêu phẩm chống nắng: Viên Uống Trắng Da NMN Collagen Peptit và Kháng Nắng C.A.M.

Sự kiện The Orange Legend ra đời đánh dấu cho màn chào sân đi vào huyền thoại của 2 siêu phẩm chống nắng đến từ nhà KML Group vào mùa hè này. Cùng với đó, KML cũng đặc biệt vinh danh các thành viên đầu tiên đã mạnh tay chốt đơn ngay cho siêu phẩm mới lần này của KML Group.

Ngoài ra, siêu sự kiện The Orange Legend cũng có sự xuất hiện của nữ ca sĩ Tuệ Ny cùng nam Rapper Mtus. Cả 2 đã đốt cháy sân khấu cùng bản hit Hôn Lễ Của Anh và hàng loạt ca khúc gây bão mạng xã hội.



Bên cạnh sự kiện ra mắt sản phẩm, Hoàng Huy Media cùng thành công tổ chức chương trình đào tạo "MASTER DA LIỀU – BÁC THẦY THỰC CHIẾN" cho KML Group. Chương trình được tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Grand Palace cùng với sự xuất hiện của hơn 200 thành viên của toàn bộ hệ thống. Tại đây, KML group chào đón sự xuất hiện của cố vấn chiến lược Tiến sĩ/ Chuyên gia Lê Đỗ Duy Ân chia sẻ về những kiến thức kinh doanh online. Cùng với đó là những chia sẻ đào tạo chuyên sâu về da của Thạc Sĩ Bác Sĩ CK Da Liễu Hà Tuấn Minh.



KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM THIẾT BỊ ZOOMLION MIỀN NAM VIỆT NAM

Năm 2010, Zoomlion một tập đoàn đa quốc gia thuộc Trung Quốc quyết định nỗ lực đầu tiên tại Việt Nam, với trụ sở Zoomlion Miền Bắc được đặt tại Hà Nội. Sau 14 năm hoạt động bền bỉ, Zoomlion trở thành một trong những đơn vị phân phối máy móc thiết bị hàng đầu tại đất nước hình chữ S.

Với những thành tích vô cùng vượt trội đó, Zoomlion quyết tâm hoạch định kế hoạch trở thành nhà cung cấp máy móc xây dựng số 1 tại Việt Nam. Bằng chứng cho những tham vọng không nhỏ đó, là sự ra đời của Trung tâm thiết bị Zoomlion Miền Nam vào ngày 25/05/2024. Sự ra đời này là bước ngoặt vô cùng lớn cho những bước tiến sau này của Zoomlion trên toàn cầu nói chung và tại thị trường Việt Nam nói riêng.

Để đánh dấu cho một sự kiện có quy mô lớn nhất năm này, Hoàng Huy Media đã quyết định thu nhỏ những sản phẩm thiết bị của Zoomlion, đan xen một cách hài hòa vào trong buổi lễ khai trương. Để mỗi một góc ngách của sự kiện từ cổng chào cho đến đến backdrop, tất cả đều mang hơi hướng của sự SÁNG TẠO, CÔNG NGHỆ và KỸ THUẬT trong đó.

Xin chân thành cảm ơn Quý khách hàng đã tin tưởng lựa chọn Hoàng Huy Media trong sự kiện lần này. Xin kính chúc Trung Tâm Thiết Bị Zoomlion Miền Nam Khai Trương Hồng Phát.



ZOOMLION



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

SỰ KIỆN RA MẮT SẢN PHẨM DẠ YẾN TINH HOA 2024

Được kết tinh và chất lọc từ những gì tinh túy nhất của đất trời, vì thế mà Yến sào và Hồng sâm là sự kết hợp vô cùng hoàn hảo mà mẹ thiên nhiên dành tặng cho sức khỏe của chúng ta. Hiểu rõ được những điều đó, Lamnest đã nhanh chóng cho ra đời siêu phẩm Hồng Sâm Yến sau bao ngày dài ấp ủ.

Sự kiện Dạ Yến Tinh Hoa đánh dấu màn ra mắt hoành tráng của siêu phẩm Hồng Sâm Yến, hứa hẹn sẽ bùng nổ doanh số trong năm 2024 này.

Ngoài ra, sự xuất hiện đặc biệt của ca sĩ Đạt Long Vinh và DJ Hyena làm cho không khí tại sự kiện “cháy” hơn bao giờ hết.

Dạ Yến Tinh Hoa được Hoàng Huy tạo nên với hình ảnh chính là những viên ngọc lục bảo màu xanh lục, không chỉ mang lại cảm giác sang trọng mà còn tượng trưng cho sự sung túc, thịnh vượng cho những ai tin dùng sản phẩm Hồng Sâm Yến



LAMNEST®

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT LÔNG MÀY VỚI “HIỆU ỨNG LÔNG VŨ”



Với kỹ thuật phun xăm Hiệu Ứng Lông Vũ độc đáo, được chính tay Quán quân Nano PMU Wulop 2022 - cô giáo Đỗ Hương trực tiếp hướng dẫn, buổi Workshop phun xăm ngày 14/08 vừa qua đã thổi một làn gió mới đến với ngành phun xăm Việt Nam.

Mỗi sợi lông mày được chạm khắc tỉ mỉ, mềm mại như cánh lông vũ, tạo nên một tác phẩm nghệ thuật vô cùng sống động. Mang đến đôi mày tự nhiên, thanh thoát tôn lên vẻ đẹp kiều sa, yêu kiều của phái đẹp.

Với sự tham gia của 15 Trainer chuyên nghiệp và hơn 200 học viên, cùng sự ủng hộ nhiệt tình của các đối tác và bạn bè, Workshop đã diễn ra vô cùng thành công. Sự kiện này đánh dấu một bước tiến mới trong việc phát triển nghệ thuật phun xăm Hiệu Ứng Lông Vũ tại Việt Nam và khẳng định vị thế dẫn đầu của Nature Brows.

Hoàng Huy Media tự hào đồng hành cùng Nature Brows và cô giáo Đỗ Hương để mang đến một buổi Workshop chuyên nghiệp và chín chu nhất.



NATURE BROWS
EXPECT DO HUONG

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

WORKSHOP FLEEKBROWS H.O.I CONFERENCE



Tiếp nối chuỗi sự kiện phun xăm năm 2024 của Hoàng Huy Media là một sự kiện vô cùng đặc biệt đến từ phun xăm thẩm mỹ Fleekbrows – H.O.I CONFERENCE.

Không chỉ dừng lại ở một Workshop về ngành phun xăm chân mày, mà tại đây cô giáo Phan Minh Nam Phương đã cho các khách mời cũng như là những học viên tham gia sự kiện chiêm ngưỡng một màn trình diễn phun xăm chân mày trên mẫu của Master An Nguyễn và Master Linh Nguyễn ngay tại sân khấu của H.O.I CONFERENCE.

Khép lại buổi Workshop đầy tâm huyết, sự xuất hiện Speaker Lan Anh Phạm – một chuyên gia về nhiếp ảnh, chia sẻ những kiến thức kinh nghiệm chụp ảnh cho các PMU Artist đã khiến cho không ít khách mời háo hức.

Hoàng Huy rất vui khi được đồng hành cùng Quý



FLEEKBROWS
STUDIO & ACADEMY



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

LỄ KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY CỔ PHẦN QUỐC TẾ VIỆT NAM NHẬT BẢN (JVI)



Ngày 12/9 vừa qua, Hoàng Huy Media đã hân hạnh tổ chức Lễ kỷ niệm 10 năm thành lập cho Công ty Cổ phần Quốc tế Việt Nam Nhật Bản (JVI) – một cột mốc đáng nhớ đánh dấu hành trình phát triển không ngừng của JVI trong lĩnh vực y tế và thương mại quốc tế.

Buổi lễ không chỉ là dịp để nhìn lại chặng đường 10 năm đầy nỗ lực, mà còn là cơ hội để giao lưu, chia sẻ những thành tựu nổi bật của toàn thể cán bộ công ty. Tại sự kiện, chúng tôi rất vinh dự khi được đón tiếp Bác sĩ Takaaki Matsuka, Tổng Viện trưởng Trung tâm Tế bào gốc Helene, người đã có những chia sẻ sâu sắc về công nghệ y học tiên tiến của Nhật Bản.

Ngoài ra, buổi lễ còn được tô điểm bởi những tiết mục nghệ thuật đặc sắc, kết hợp hài hòa giữa nét truyền thống và hiện đại: từ những màn múa truyền thống Nhật Bản đầy uyển chuyển đến những bước nhảy hiện đại sôi động. Đặc biệt nhất chính là nghi thức rót rượu kỷ niệm 10 năm đã khép lại buổi lễ trong không khí ấm cúng và đầy ý nghĩa.

Xin gửi lời chúc mừng và cảm ơn chân thành đến toàn thể đội ngũ JVI, cùng tất cả các đối tác và khách hàng đã đồng



KHAI TRƯƠNG CỬA HÀNG XE MÁY ĐIỆN YADEA BẢO YẾN TẠI TIỀN GIANG

HH
HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

Ngày 26/09/2024, Hoàng Huy Media vinh dự tổ chức thành công lễ khai trương cửa hàng YADEA Bảo Yến tại Tiền Giang, đánh dấu một bước tiến mới trong việc mang đến những sản phẩm xe máy điện chất lượng cao và thân thiện với môi trường đến với người dân địa phương.

Trải Nghiệm Sản Phẩm Đỉnh Cao: Tại đây khách hàng đã có cơ hội chiêm ngưỡng và lái thử những mẫu xe điện YADEA hiện đại, với thiết kế sang trọng và công nghệ tiên tiến, mang đến cảm giác lái an toàn và thú vị.

Hoạt Động Vui Nhộn: Các chương trình khuyến mãi, các tiết mục Lân Sư Rồng xông đất cho cửa hàng càng làm cho buổi lễ trở nên sôi động và náo nhiệt hơn bao giờ hết.

Cam Kết Với Môi Trường: Với tiêu chí thân thiện với môi trường, YADEA Bảo Yến không chỉ cung cấp xe máy điện chất lượng mà còn góp phần vào việc bảo vệ môi trường sống của bạn và thúc đẩy giao thông xanh trở nên ngày càng phát triển.



5 YEARS TOGETHER REACH FURTHER – BE HEALTHY GET WEALTHY



Vào ngày 27/10/2024 vừa qua, tại Adora Center, Hoàng Huy Media đã có cơ hội đồng hành tổ chức sự kiện ý nghĩa đánh dấu 5 năm hành trình phát triển của LifeWise tại Việt Nam. Với hơn 700 khách tham dự, sự kiện đã lan tỏa thông điệp về sức khỏe toàn diện, tôn vinh sức khỏe như một tài sản vô giá.



LifeWise không chỉ là một thương hiệu chăm sóc sức khỏe mà còn là người bạn đồng hành đáng tin cậy trong hành trình nâng cao chất lượng sống cho cộng đồng. Triết lý của LifeWise là xây dựng một cộng đồng những người cùng chí hướng, sẵn sàng chăm sóc sức khỏe về Thể chất - Tinh thần - Trí tuệ - Mối quan hệ xã hội. Mỗi dòng sản phẩm của LifeWise, từ mỹ phẩm đến thực phẩm chức năng, đều được chiết xuất từ thảo dược thiên nhiên nhập khẩu từ Châu Âu, cam kết an toàn và hiệu quả.



“Sức khỏe là tài sản quý giá nhất” - thông điệp chính mà LifeWise gửi gắm cũng chính là lời nhắc nhở chân thành, khi có sức khỏe, chúng ta có thể hiện thực hóa mọi ước mơ.



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

HOANG HUY MEDIA



Chân thành cảm ơn Quý khách hàng vì đã tin tưởng và lựa chọn Hoàng Huy Media cùng đồng hành.

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ SỰ KIỆN HOÀNG HUY

☎ 090 173 1111

🌐 www.hoanghuy-event.com

✉ info.hoanghuymedia@gmail.com

📍 240/6/13 Phạm Văn Chiêu, Phường 9,
Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh

